

نشریه داخلی
ایران خودرو خراسان
تابستان و پاییز ۱۴۰۱

۳۴
شماره

کارآمد خراسان



جدید ترین محصول شرکت ایران خودرو خراسان
تا پایان سال معرفی خواهد شد



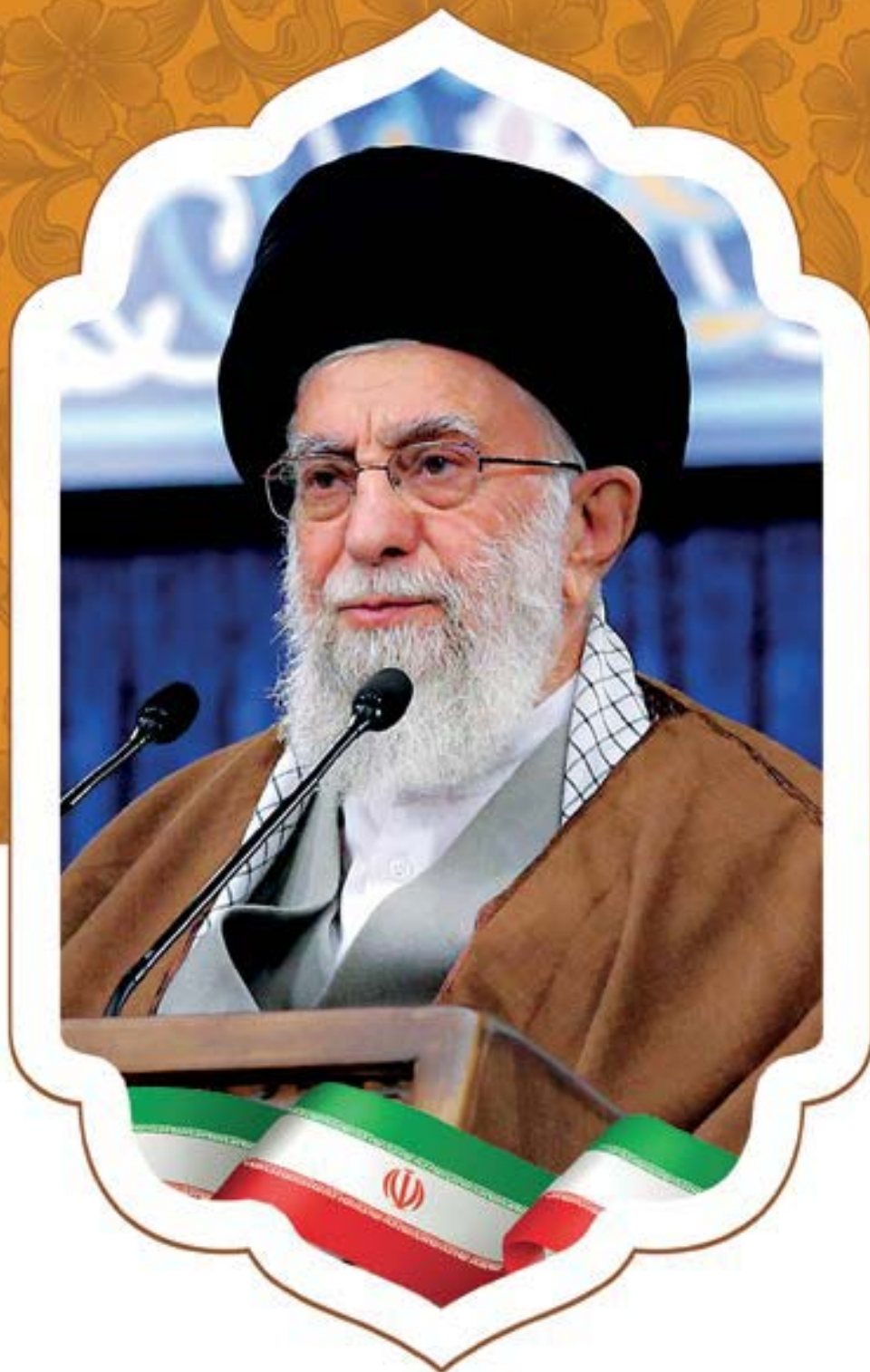
7X خودرویی برای خانواده



امضا سند همکاری ایران خودرو
خراسان و دانشگاه آزاد اسلامی
استان خراسان رضوی



آغاز تولید انبوه
هایما 8S
در ایران خودرو خراسان



وفادارترین جوامع به انقلاب؛
کارگران

کارآمد خراسان

نشریه داخلی ایران خودرو خراسان | شماره ۳۴ | تابستان ۱۴۰۱

صاحب امتیاز: شرکت ایران خودرو خراسان
مدیر مسوول: رامین آر مات
سر دبیر: علی حجری
دبیر تحریریه: علی داودنژاد
تحریریه: نوید شکاری
روح اله عنابستانی | علیرضا کلاته
همکاران این شماره:
ایمان امینزاده | حسن خیری | حمید ارچی |
حمید حسینی

هماهنگی: مصطفی یوسف زاده

عکس: نوید شکاری | رضا احسانی

روابط عمومی: محمدحسین بیات

صفحه آرایی: احمد حریمی

نشانی:

کیلومتر ۵۵ بزرگراه مشهد - نیشابور، شهر
جدید بیناود، شرکت ایران خودرو خراسان

تلفن: ۰۵۱ - ۳۳۵۶۳۵۴۸

نمابر: ۰۵۱ - ۳۳۵۶۳۵۴۷

رایانامه: info@ikkco.ir

کارآمد در پایگاه اینترنتی: www.ikkco.ir

همکاران محترم می‌توانند اخبار، مقالات و
نقطه نظرات خود را جهت درج در خبرنامه، به
نشانی پست الکترونیکی info@ikkco.ir
ارسال نمایند.

استفاده از مطالب کارآمد خراسان
با ذکر منبع بلامانع است

۱۹	وانت آریسان ۲ در معرض ارزیابی خودرو نویسان عملکرد مطلوب آریسان ۲ در آزمون شیب با ۶۵۰ کیلوگرم بار
۲۰	به میزبانی ایران خودرو خراسان برگزار شد سومین هم‌اندیشی معاونان و مدیران منابع انسانی گروه صنعتی ایران خودرو
۲۱	مدیرعامل دلسوز: کارکنانی قدر شناس به میزبانی شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد هفتمین هم‌اندیشی مدیران، متخصصان و کارشناسان حوزه منابع انسانی
۲۲	۵ روش افزایش تاب‌آوری (Resilience) به همت شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد
۲۳	همایش مبارزه با پولشویی در ادامه سلسله برنامه‌های خانوادگی شرکت ایران خودرو خراسان
۲۳	بازدید از دو معدن فیروزه و نمک نیشابور در راستای ارتقا و توسعه مهارت رانندگان لیفتراک برگزار شد
۲۴	دومین دوره مسابقات ملی مهارت رانندگی لیفتراک گزارش تصویری برگزاری دومین دوره مسابقات ملی مهارت رانندگی لیفتراک
۲۵	مدیر واحد ارتباطات و امور بین الملل ایران خودرو خراسان عنوان کرد
۲۶	روابط عمومی هتر تغییر است گامی دیگر در مسیر توسعه اقدامات دانش بنیان شرکت ایران خودرو خراسان
۲۷	برگزاری نخستین جشنواره پژوهش و نوآوری هم‌زمان با روز ملی حمل و نقل و رانندگان انجام شد
۲۸	برگزاری مراسم تقدیر از برترین‌های حوزه حمل و نقل در شرکت ایران خودرو خراسان در یازدهمین جشنواره ملی تعالی مدیریت تعاونی‌های کشور اتفاق افتاد
۲۸	حضور تعاونی فنی و مهندسی کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان در جمع برترین‌های کشور تقدیر از برگزیدگان قرآنی جامعه کار و تلاش استان
۲۹	در هفتمین جشنواره ملی مالک اشتر بسیج اهدا شد با هدف پیگیری اهداف فورزشی خانواده ایران خودرو خراسان انجام شد
۳۰	افتتاح شرکت ورزشی ایرانیان خودرو خراسان

۱۴	یک خانواده، یک هدف غلبه بر تحریم‌ها دفاعی مقدس از استقلال صنعتی کشور است
۱۴	آغاز تولید انبوه هایما 8S در ایران خودرو خراسان
۵	مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان خبر داد
۶	تولید اولین خودرو ۷ نفره در ایران خودرو بیست و دومین نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد
۸	توجه خاص بازدید کنندگان به خودرو هایما 8S در جهت احترام به سلیقه مشتریان
۹	هایما 8S با رنگ‌های متنوع به بازار عرضه می‌شود حضور ایران خودرو خراسان در بیست و سومین نمایشگاه پژوهش و فن‌آوری استان خراسان رضوی
۱۰	افضا سند همکاری ایران خودرو خراسان و دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی به همت متخصصان شرکت ایران خودرو خراسان انجام شد
۱۱	راه‌اندازی سامانه پلاک‌خوان خراسان در خزر مدیرکل تعزیرات حکومتی استان در بازدید از ایران خودرو خراسان عنوان کرد
۱۲	افزایش میزان خدمات به مشتریان در تحویل حضوری
۱۳	در جهت آشنایی بیشتر با خودرو هایما 8S انجام شد بازدید کارشناسان نمایندگی‌های منتخب از ایران خودرو خراسان
۱۳	به مناسبت هفته تامین اجتماعی انجام شد بازدید رییس شعبه ۴ تامین اجتماعی مشهد، از شرکت ایران خودرو خراسان
۱۴	با حضور مدیران برق استان انجام شد آغاز طرح پوییش نور هم‌مدلی ۲ در شرکت ایران خودرو خراسان
۱۴	در بازدید استاندار خراسان رضوی از شرکت ایران خودرو خراسان مطرح شد
۱۵	تکمیل فرآیند تولید خودرو در استان رییس اداره حفاظت محیط زیست مشهد در بازدید از شرکت ایران خودرو خراسان اعلام کرد
۱۵	ایجاد زیرساخت‌های فراتر از استاندارد در حوزه حفاظت از محیط زیست در یافت تقدیرنامه دو ستاره جایزه ملی لجستیک و زنجیره تامین
۱۸	مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان خبر داد شکسته شدن رکورد تولید سال گذشته خودروهای شاسی بلند
۱۸	



تندیس برتری
مسئولیت‌پذیری اجتماعی
تندیس سیمین
کنترل کیفیت
تندیس ایستگاه برتر
آتش نشانی صنعت کشور
کنترل کیفیت
کار فرمایان سلامت محور برتر

آخرین افتخارات
ایران خودرو خراسان



دکتر مهدی خطیبی | مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو



بهروز زاهدی فرد | مدیرعامل شرکت ایران خودرو و خراسان

یک خانواده، یک هدف

صنعت خودرو با همه فراز و نشیب‌هایی که در سال‌های اخیر پشت سر گذاشت، موفق شد از تحریم‌ها و تهدیدها، فرصت‌هایی برای رشد و توسعه خود فراهم سازد.

هنگامی که شرکای خارجی، یکی پس از دیگری، کشورمان را ترک کردند، منویات مقام معظم رهبری را چون همیشه چراغ راهنما قرار داده و بر این باور پای فشرده‌ای که مسیر پیشرفت، از جاده داخلی‌سازی و خودکفایی می‌گذرد و این مهم تنها با خودباوری و ارجمندی به اندیشه و توان ایرانی میسر خواهد بود. بر این اساس با هم‌اندیشی و همراهی شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز فناوری، قطعه‌سازان و نیز بهره‌گیری از خلاقیت و تجارب پولادمردان عرصه صنعت خودرو، سرانجام نقشه برون‌رفت از بحران‌ها، موانع و ایستادن در بلندای پیروزی ترسیم گشت.

وقتی نقشه راه را به‌درستی و با همدلی دنبال کردیم دستاوردها یکی پس از دیگری نمود یافت؛ ساز و کارها فراهم، زیرساخت‌ها بازنگری و نوسازی شد و توسعه محصولات با محوریت ساخت داخل فراهم شد و به همت والا و اراده بالای غیور مردان صنعتگر داخلی چرخ صنعت خودرو به حرکت خود ادامه داد.

ما در شرکت ایران خودرو خراسان همواره با شعار یک خانواده یک هدف، سعی بر این داشتیم تا با ارتقا کیفیت محصولات رضایت حداکثری مشتریان خود را به همراه داشته باشیم. یکی از مهم‌ترین اقدامات شرکت در راستای تحقق این شعار تنوع تولیدات بوده است که در سال ۱۴۰۱ با تولید ۳ محصول جدید هایما ۸S، هایما 7X و آریسان ۲ سعی بر این داشتیم رضایت تمام سلاطین جامعه را کسب کنیم.

در پایان یک بار دیگر به پاس تمامی جانفشانی‌ها و تلاش‌های بی‌بدیل همکارانم در شرکت ایران خودرو خراسان از آنها صمیمانه سپاسگزارم و برای تمامی شما آرزوی سلامتی و تندرستی را دارم.

غلبه بر تحریم‌ها دفاعی مقدس از استقلال صنعتی کشور است

متخصصان و دانشمندان ایرانی با تمام توان خود در مسیر فتح مرزهای جدیدی از تکنولوژی و دانش فنی گام برمی‌دارند تا روز به روز از وابستگی به دیگر کشورها بکاهند و به معنای واقعی بتوانیم روی پای خود بایستیم.

مسئله‌ای که بسیار حایز اهمیت بوده و از سوی مقام معظم رهبری نیز مورد تأکید قرار گرفت، موضوع «جهاد تبیین» است و ما به عنوان جهادگران عرصه صنعت موظفیم فعالیت‌های خود را روشننگری و تبیین کنیم تا مردم در جریان کارها و نحوه انجام آن‌ها قرار گیرند.

ما در گروه صنعتی ایران خودرو، برنامه‌های زیادی را پیش روی داریم که باید با جدیت آن‌ها را به نتیجه برسانیم و از این رو برای ارتقای کیفیت پروژه‌های متعددی تعریف شده و بیش از گذشته پی‌گیری می‌شود.

ایران اسلامی امروز تبدیل به یک الگوی پیشرفت، مقاومت و پایداری در برابر سختی‌ها و دشواری‌ها شده و این مهم بر هیچ انسان آزاده‌ای در سراسر جهان پوشیده نیست.

بی‌تردید مدیران، مسولان، کارگران و جوانان این مرز و بوم رسیدن به موفقیت‌های بزرگ و کسب دستاوردهای بی‌شمار در عرصه‌های علمی و صنعتی را مدیون پای‌مردی قهرمانان وطن در دوران هشت سال دفاع مقدس هستند و با تاسی از راه و هدف آن مردان خداجو، امروز در عرصه‌های دیگری با پلبیدی‌ها و محدودیت‌ها مبارزه می‌کنند. امروز صنعت خودرو ایران یکی از مهم‌ترین جبهه‌های دفاع مقدس و صیانت از سرمایه‌های عظیم صنعتی در ایران سرفراز و غلبه بر تحریم‌ها مصداق بارز دفاعی مقدس از استقلال صنعتی کشور است. چه بسا در این مسیر مهندسان،



آغاز تولید انبوه هایما S8 در ایران خودرو خراسان

این شرکت و صنعت استان خواهد بود و امیدوارم با توجه به تاکید مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو مستمر و ادامه دار باشد.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در این مراسم گفت: در راستای اهداف گروه صنعتی در زمینه تنوع تولیدات، محصول جدیدی از خانواده خودروهای شاسی بلند هایما به مرحله تولید انبوه رسید. بیژن زاهدی فرد با اشاره به زمان ارایه این محصول به مشتریان عنوان کرد: با توجه به برنامه ریزی های صورت گرفته در دی ماه امسال این محصول روانه بازار خواهد شد. وی ضمن قدردانی از حمایت های اعضای هیات مدیره و مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در جهت ارتقا و پیشرفت سایت خراسان گفت: شرکت ایران خودرو خراسان به عنوان تنها تولید کننده خودروهای شاسی بلند این گروه صنعتی سعی بر این دارد تا با ارایه محصولات متنوع در تحقق اهداف گروه صنعتی ایران خودرو به وظیفه اصلی خویش عمل کند. مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان افزود: حدود ۲۵ درصد از تولیدات گروه صنعتی در اختیار شرکت ایران خودرو خراسان قرار دارد که به دنبال افزایش این میزان هستیم. زاهدی فرد نوید تولید یک محصول شاسی بلند جدید تا پایان سال جاری را داد و گفت: خودرو هایما VX خودرویی با ظرفیت هفت نفر، تا پایان سال جاری به مرحله تولید خواهد رسید.

پرس شاپ در ایران خودرو خراسان هستیم تا این مجموعه تبدیل به مجموعه ای خودگردان و مستقل شود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به تولید ۵ هزار دستگاه هایما S8 تا پایان سال جاری، افزود: پس از حضور موفق هایما S5 و S7 در بازار کشور، هایما S8 به تولید انبوه رسیده و در بهمن ماه خودرو هایما VX نیز به سبد محصولات ایران خودرو خراسان اضافه خواهد شد. نماینده مردم فریمان و سرخس در مجلس شورای اسلامی، در این مراسم ضمن تقدیر از اقدامات ایران خودرو گفت: گروه صنعتی ایران خودرو حمایت های متعددی برای توسعه شرکت ایران خودرو خراسان انجام داده که نتیجه آن تولید محصولات لوکس در این کارخانه بوده است. سید احسان قاضی زاده هاشمی عنوان کرد: در چند سال اخیر همواره به دنبال توسعه استان به ویژه خودرو بودیم و قدم هایی برای رفع مشکلات این شرکت برداشته شده است.

وی افزود: ایران خودرو خراسان به عنوان شرکت معظم صنعتی و نمونه و سرآمد در عرصه تولید صنعت استان خراسان است که با برنامه ریزی، مدیریت و تنوع بخشی به محصولات با امید به آینده در حال تولید است.

قاضی زاده هاشمی با اشاره به تولید هایما S8 گفت: این اتفاق نشان از آینده درخشان برای

آیین آغاز تولید انبوه هایما S8 جدیدترین محصول شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد.

آیین تولید انبوه خودرو هایما S8 روز چهارشنبه مورخ ۱۱ آبان ماه در محل هتل هما مشهد با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و جمعی از مسوولان لشگری و کشوری استان خراسان رضوی به صورت برخط برگزار شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در آیین تولید انبوه هایما S8، از اضافه شدن محصول دیگری از خانواده هایما به خط تولید ایران خودرو خراسان در بهمن ماه سال جاری خبر داد و تصریح کرد: تنوع بخشی به سبد محصولات احترام به خواست و سلیقه مشتریان است.

مهدی خطیبی عنوان کرد: با خارج شدن خانواده هایما از گردونه قرعه کشی امکان عرضه بهتر و باکیفیت تر این محصولات بیش از پیش فراهم شده و در تلاش هستیم تا از ابتدای عرضه محصول جدید، بخشی از آن با اختصاص تسهیلات به دست مشتریان برسد.

خطیبی ضمن قدردانی از مدیرعامل ایران خودرو خراسان، این سایت تولیدی را نهادی تخصصی برای تولید خودروهای شاسی بلند در کشور خواند و گفت: با کمک نمایندگان مجلس و مسوولان استان خراسان رضوی در صدد راه اندازی خط



مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان خبر داد

تولید اولین خودرو ۷ نفره در ایران خودرو

ایران خودرو خراسان عنوان کرد و در این زمینه خاطر نشان کرد: تحریم های ظالمانه سال های اخیر، مانعی شد تا شرکت از هدف تولید سالانه یک محصول جدید باز بماند؛ به همین منظور در سال جاری با تولید ۳ محصول جدید به دنبال جبران خلا ایجاد شده برآمدیم. مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در ارتباط با فرآیند تولید هایما ۷X گفت: در مرحله اول و مطابق با چرخه کیفی، دو دستگاه از این محصول به صورت SKD در فاز آفلاین در دست تولید است و تا پایان امسال با تجهیز سالن

شرکت ایران خودرو خراسان در راستای اهداف گروه صنعتی در جهت توسعه محصولات، تولید اولیه خودرو هایما ۷X جدیدترین محصول خود در کلاس MPV را آغاز کرد. مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در ارتباط با برنامه های تولیدی این شرکت در سال جاری گفت: پس از تولید و معرفی دو محصول جدید آریسان ۲ و هایما ۸S در سال جاری، تولید اولیه هایما ۷X را با هدف جذب سلیقه های متنوع مشتریان آغاز کردیم. بیژن زاهدی فرد تولید این محصول را در راستای استراتژی های شرکت



HMA GA 16-YF1 (GDI) (تور بوشارز)	نوع موتور
۱۵۹۴	حجم موتور (cc)
۱۹۲ اسب بخار در ۵۰۰۰ دور در دقیقه	حداکثر توان موتور (hp)
۲۹۳ نیوتن متر در ۱۵۰۰ تا ۴۵۰۰ دور در دقیقه	حداکثر گشتاور (Nm)
۱۶	تعداد سوپاپ
بنزین	نوع سوخت سازگار
۱۶۵	حداکثر سرعت (km/h)
۶دنده اتوماتیک (AT6)	سیستم انتقال قدرت
۸٫۳	مصرف سوخت ترکیبی (Lit/100 km)
۴۸۱۵	طول خودرو (mm)
۱۸۷۴	عرض خودرو (mm)
۱۷۲۰	ارتفاع خودرو (mm)
۲۸۶۰	فاصله بین دو محور چرخهای عقب و جلو (mm)
۱۶۷۰	وزن خودرو بدون سرنشین با مخزن سوخت پر و بدون تجهیزات اضافی (kg)
۵۵	گنجایش مخزن سوخت (Lit)

ترمز
سیستم ترمز ضد قفل (ABS و EBD). ترمز جلو دیسکی با سیستم خنک شونده، ترمز عقب دیسکی، سیستم ترمز اتوماتیک Autohold، سیستم کمک ترمز (BAS)، سیستم کمک حرکت در سربالایی (HHC)، سیستم کمک حرکت در سراسیمگی (HDC)، سیستم کنترل پایداری الکتریکی (ESP)، سیستم کنترل کشش (TCS)، ترمز پارک برقی (EPB)، سیستم ترمز اضطراری هوشمند (AEB)، ترمز کمکی اضطراری (EBA)، سیستم ترمز هوشمند (BOS).

کیسه هوای ایمنی
کیسه هوای راننده و سرنشین، جانبی و پرده ای (۶ عدد)
فرمان
فرمان برقی، کلید های کنترلی روی فرمان (MFC)

سیستم تهویه
اتوماتیک
سیستم صوتی
صفحه نمایش ۱۲٫۳ اینچی لمسی، ۴ عدد پورت USB در هر سه ردیف، میرور لینک، Carbitlink، بلوتوث، ۶ عدد بلندگو، تنظیم کننده صدا با سرعت، قابلیت پخش MP3، دکمه کانکت

چراغها
چراغ روز، مه شکن های جلو و عقب، تنظیم ارتفاع چراغ های جلو از داخل، سنسور نور و باران

آینه ها
آینه های جانبی برقی تاشونده دارای راهنما (LED)
شیشه ها
پاور ویندوز، آنتی تریپ، شیشه بالابر برقی جلو و عقب

تزیینات
روکش چرمی تیره، غریبک فرمان چرمی، دستگیره ها و جلو پنجره کرومی

تجهیزات ایمنی
دوربین ۳۶۰ درجه، سنسور دنده عقب، سنسور پارک جلو، قفل کودک درب های عقب، کمربندهای ایمنی سرنشینان جلو ۳ نقطه ای با قابلیت تنظیم ارتفاع، کمربند سرنشینان عقب ۳ نقطه ای، ایمو، چراغ ترمز سوم بالا، ایزوفیکس، قفل مرکزی، قطع خودکار سوخت هنگام تصادف، باز شدن خودکار قفل درب ها هنگام تصادف، اخطار سرعت بالا، اخطار باز بودن درب ها، اخطار باز بودن کمربند سرنشینان جلو، نمایش میزان باد لاستیک، DOW اخطار باز کردن درها، FCW هشدار برخورد از جلو، LKA سیستم کمکی حرکت بین خطوط، LCA سیستم کمکی جابجایی بین خطوط، BSD سیستم تشخیص نقاط کور، LDW سیستم هشدار عبور از خطوط

رینگ و لاستیک
رینگ آلومینیومی ۱۹

صندلی
صندلی راننده ۶ حرکت برقی گرمکن دار به همراه تهویه (فن) و صندلی شاگرد ۴ حرکت برقی گرمکن دار به همراه تهویه (فن)، صندلی عقب تاشو دوتکه، صندلی های ردیف سوم کاملا تاشونده برای افزایش فضای صندوق عقب، صندلی عقب تاشو دوتکه

سایر تجهیزات
دکمه روشن و خاموش و ورود بدون کلید، چراغ نقشه خوان جلو و عقب، کامپیوتر سفری، برف پاک کن شیشه عقب، کنسول میانی جلو و عقب، سنسور نور و باران، سان روف برقی پانورامیک، کروزر کنترل تطبیقی APA، ACC سیستم کمکی پارک اتوماتیک، شارژر وایرلس



بدنه سازی شرکت، تولید این محصول وارد فاز CKD خواهد شد. وی هایما X7 را خودرو خانواده بیان کرد و افزود: این خودرو ظرفیت ۷ نفر سرنشین را دارا می باشد و برای اولین بار در گروه صنعتی ایران خودرو، خودرویی با این ظرفیت سرنشین به تولید می رسد تا سبد محصولات گروه با عرضه آن به بازار کامل شود. زاهدی فرد در انتها خاطر نشان کرد: این محصول تا پایان سال جاری به مرحله تولید انبوه خواهد رسید و با برنامه ریزی های صورت گرفته سالانه ۵ هزار دستگاه از این محصول در شرکت ایران خودرو خراسان تولید خواهد شد.





بیست و دومین نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد

توجه خاص بازدید کنندگان به خودرو هایما 8S

حمید جاویدی ساکن مشهد، خود را از علاقمندان به صنعت خودرو و از دنبال کنندگان دائمی نمایشگاه های خودرو مشهد خطاب کرد و در ارتباط با خودرو هایما 8S گفت: از طریق فضای مجازی متوجه تولید اولیه این محصول شده بودم و بسیار خوشحالم که در این نمایشگاه از نزدیک این خودرو را دیدم. آپشن های استفاده شده در این محصول به کلاس خودرو های روز دنیا بسیار نزدیک است و به نظر من با یک قیمت گذاری مناسب می تواند استقبال خوبی توسط مردم و علاقمندان به خودرو شاسی بلند را به خود جلب کند.

شایان ذکر است شرکت ایران خودرو خراسان در این نمایشگاه علاوه بر خودرو های گروه هایما جدیدترین وانت تولیدی خود، آریسان ۲ را نیز در معرض دید عموم قرار داد.

خودرو بود. این محصول در شرکت ایران خودرو خراسان تولید شده و از سال جاری به تولید انبوه خواهد رسید.

برخی از علاقمندان این محصول در گفتگو با خبرنگار شرکت ایران خودرو خراسان نظراتی را ارائه کردند.

مصطفی نظریان فارغ التحصیل رشته ساخت و تولید در ارتباط با این محصول گفت: شکل ظاهری محصول در ابتدا توجه من را جلب کرد. تقویت موتور و افزایش امنیت سرنشینان از دیگر امتیازات این خودرو از نظر من بود.

یکی دیگر از بازدیدکنندگان ضمن تمجید از شکل ظاهری این خودرو عنوان کرد: وقتی درب موتور خودرو را باز کردم قاب های استفاده شده جهت زیباسازی داخل موتور بسیار جذاب بود و توجه من را به خود جلب کرد.

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد با استقبال علاقمندان به صنعت خودرو برگزار شد.

مشهد مقدس پایتخت معنوی ایران میزبان علاقمندان و طرفداران صنعت خودرو کشور بود. حضور گسترده خودرو سازان کشور در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی خودرو، موجب توجه خاص مخاطبان این صنعت به این نمایشگاه بود.

گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان بزرگترین خودروسازی خاورمیانه همچون سنوات قبل آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید عموم قرار داد و توانست با ارائه جدیدترین محصولات خود تمجید مخاطبان را برانگیزد.

یکی از محصولات خاص این نمایشگاه که توجه علاقمندان را به خود جلب کرد هایما 8S جدیدترین محصول تولیدی گروه صنعتی ایران





در جهت احترام به سلیقه مشتریان

هایما ۸S با رنگ های متنوع به بازار عرضه می شود

وی افزود: با استفاده از این سامانه توانستیم در مرحله نخست ۲۰ رنگ مناسب با فرم و بدنه خودرو هایما ۸S معرفی نماییم که از این میان طبق نظر کارشناسان و خیرگان بازار ۸ رنگ به تایید نهایی رسید.

زاهدی فرد در پایان با اشاره به قابلیت منحصر به فرد سالن رنگ شرکت ایران خودرو خراسان اظهار داشت: در سال ۱۳۹۷ جدیدترین ربات های پاشش رنگ رویه دنیا خریداری و در این سالن نصب گردید که این قابلیت را دارند هر نوع رنگی را با بهترین کیفیت بر روی بدنه پاشش نمایند و امیدواریم در آینده بتوانیم سایر محصولات را نیز با تنوع رنگی بیشتری به مشتریانمان ارائه نماییم.

علاوه بر رنگ های پرطرفدار بازار در ۸ رنگ جدید و خاص که شامل رنگ های نقره ای تیتانیوم، سبز کله غازی، قهوه ای نسکافه ای، آبی اقیانوسی، سرمه ای متال، قهوه ای کادرو، قرمز ونیزی و مشکی آبنوس به مشتریان عرضه خواهد شد. بیژن زاهدی فرد با اشاره به اقدامات مرکز پژوهش و نوآوری شرکت ایران خودرو خراسان در این زمینه گفت: مرکز پژوهش و نوآوری این شرکت با استفاده از دانش بومی اقدام به ساخت سامانه شبیه سازی رنگ خودرو نموده است. این سامانه قابلیت ایجاد و نمایش تصویر خودرو در شرایط مختلف نوری و با رنگ های متنوع را دارد که تفاوت تجربه بیننده نسبت به حالت واقعی کمتر از ۱۰ درصد است.

خودرو هایما ۸S محصول جدید شرکت ایران خودرو خراسان با تنوع رنگی بیشتر نسبت به محصولات دیگر وارد بازار خواهد شد. با توجه به گسترش و تنوع محصولات تولیدی این شرکت در سال جاری بمنظور جلب رضایت بیشتر مشتریان و ایجاد مزیت رقابتی، شرکت ایران خودرو خراسان محصولات جدید خود را با تنوع رنگی بیشتری در اختیار مشتریان قرار خواهد داد. در این راستا جدیدترین محصول این شرکت با نام تجاری هایما ۸S که تولید انبوه آن از آذرماه آغاز خواهد شد، در ۸ رنگ متنوع و خاص به بازار عرضه خواهد شد. مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در ارتباط با تنوع رنگی هایما ۸S گفت: این محصول





حضور ایران خودرو خراسان در بیست و سومین نمایشگاه پژوهش و فن آوری استان خراسان رضوی



به مناسبت گرامیداشت هفته پژوهش، بیست و سومین نمایشگاه پژوهش و فن آوری ۱۴ آذر (۱۴۰۱) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد با حضور مدیران و مسئولان استانی و فعالان حوزه علم و دانش آغاز به کار کرد.

در این نمایشگاه که به همت ستاد گرامیداشت هفته پژوهش و فن آوری استان خراسان رضوی برگزار شد بیش از ۷۹ ارگان، موسسه، دانشگاه و شرکت‌های دانش پژوه و صنعتی دولتی و خصوصی استان به ارائه آخرین دستاوردهای نوآورانه خود پرداختند.

استاندار خراسان رضوی مهمان ویژه این نمایشگاه، با حضور در غرفه‌های نمایشگاه و همچنین غرفه ایران خودرو خراسان از نزدیک با دستاوردهای این شرکت در حوزه پژوهش و نوآوری آشنا شد.

یعقوبعلی نظری با اشاره به انتخاب و ابلاغ شعار سال توسط مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) گفت: نقش دانش و پژوهش در تدوین استراتژی‌های درست و تحقق اهداف متعالی کشور بسیار مهم است.

وی با اشاره به سرعت پیشرفت در عصر حاضر افزود: این پژوهش‌ها باید با کاربرد دستاوردهای آنها همگام باشد تا بتوان سرعت حرکت کشور در مسیر توسعه و پیشرفت را افزایش داد.

نظری تاسیس قرارگاه اقتصاد دانش بنیان در استان خراسان رضوی و برگزاری اینگونه رویدادها را در راستای کمک به عرضه و شناساندن دستاوردهای پژوهشی و فناورانه

فناورانه شرکت ایران خودرو خراسان با همکاری نخبگان کشوری را از مهم‌ترین اهداف واحد پژوهش بیان کرد و افزود: حوزه اصلی فعالیت‌های ما در زمینه تبدیل ایده به محصولات تجاری شده در صنعت خودرو قرار دارد. وی در پایان خبر از انجام اقدامات و پروژه‌های جدید در حوزه پرورش و حمایت از ایده‌های نوآورانه در شرکت ایران خودرو خراسان داد و گفت: به زودی این پروژه‌ها در شرکت اجرایی خواهد شد.

بیست و سومین نمایشگاه پژوهش و نوآوری استان خراسان رضوی از ۱۴ لغایت ۱۶ آذر ۱۴۰۱ پذیرای علاقمندان به حوزه پژوهش و نوآوری بود.

به متقاضیان موثر دانست و گفت: این اقدامات باعث می‌شود در کمترین زمان ممکن ایده به عمل تبدیل شود.

مسئول بخش پژوهش و نوآوری شرکت ایران خودرو خراسان نیز با اشاره به سابقه و تاریخچه فعالیت بخش پژوهش و نوآوری شرکت ایران خودرو خراسان گفت: علاوه بر نمایش آخرین دستاوردهای علمی و پژوهشی شرکت ایران خودرو خراسان، نیازها و پروژه‌های پژوهشی در دست اقدام را نیز معرفی نمودیم تا از دانش و توانایی نخبگان جهت برطرف سازی نیازهای پژوهشی خود استفاده کنیم.

وحید آیتی شناخت و جمع‌آوری و رفع نیازهای

آزاد اسلامی استان فراهم می سازد. مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در این نشست، تعامل موثر دانشگاه و صنعت را یکی از مهم ترین عوامل در شکوفایی کشور دانست و گفت: امیدواریم با استفاده از توانایی های دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی، در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری به نام تولید دانش بنیان، اشتغال آفرین نام گذاری شده است، گام موثری در تحقق این شعار برداریم.

وی ضمن تشکر از تلاش های همکاران بخش پژوهش و نوآوری شرکت در راستای توسعه ارتباط با دانشگاه عنوان کرد: این ارتباط های موثر امروز به نتیجه حاصل شد و توانستیم در راستای توسعه همکاری های دوسویه، سند همکاری با دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی به امضا برسانیم.

زاهدی فرد بهره گیری از توانایی های دانشجویان و اساتید دانشگاهی را راهکاری موثر در برطرف سازی چالش های پیش روی صنعت خودرو عنوان کرد و تاکید کرد: قطعاً این همکاری می تواند الگوی مناسبی برای تمام گروه صنعتی ایران خودرو و سایر مراکز علمی باشد.

رییس دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی گفت: از مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان تشکر می کنم که با تسهیل امور شرایط را برای تعامل صنعت و دانشگاه فراهم آورد تا بتوانیم در همین راستا یک قرارداد و ۲ تفاهم نامه را به امضا برسانیم و یک روز بیاد ماندنی را برای دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی ایجاد کنیم.

محسن مرادی در راستای قرارداد صورت گرفته عنوان کرد: در زمینه طرح پویا به تفاهم خوبی دست پیدا کردیم که در این راستا، زمینه اشتغال و تحصیل هم زمان برای دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی در شرکت ایران خودرو خراسان فراهم گردید که جا دارد از حمایت های مدیرعامل این شرکت تشکر کنم. وی در راستای تفاهم های صورت گرفته نیز گفت: در زمینه طرح پایش به یک تفاهم جدی و اساسی رسیدیم که بر این اساس چالش ها و موضوعات پژوهشی مجموعه بزرگ ایران خودرو خراسان در قالب پروژه پژوهشی به دانشجویان و اساتید معرفی گردد تا چالش های صنعت خودرو را رویکردی پژوهشی مورد توجه قرار گیرد.

مرادی در زمینه تفاهم استفاده از منابع علمی دانشگاه آزاد اسلامی استان گفت: براساس این تفاهم امکان استفاده حداکثری از منابع اطلاعاتی و ذخایر علمی دانشگاه آزاد برای شرکت ایران خودرو خراسان فراهم خواهد شد. وی خاطر نشان کرد: ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در هر دو مجموعه، زمینه ساز ایجاد رویکردی جدید در تولید و اشتغال خواهد شد.



امضا سند همکاری ایران خودرو خراسان و دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی



کرد در قبال آن هزینه ای به عنوان کمک هزینه تحصیل به دانشجویان پرداخت خواهد شد.

همچنین بر اساس تفاهم نامه طرح پایش، شرکت ایران خودرو خراسان چالش ها و مسایل موجود بر سر راه تولید را در سامانه سراسری دانشگاه آزاد ثبت می کند و میان تمامی دانشجویان به اشتراک می گذارد. دانشجویان علاقمند در سراسر کشور می توانند با ارائه طرح های خود در قالب پایان نامه با شرکت ایران خودرو خراسان همکاری داشته باشند.

دومین سند تفاهم نیز امکان دسترسی شرکت ایران خودرو خراسان را به منابع علمی دانشگاه

در راستای منویات مقام معظم رهبری و تحقق شعار سال تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین شرکت ایران خودرو خراسان و دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی در راستای ارتقای همکاری صنعت و دانشگاه یک قرارداد و ۲ تفاهم نامه همکاری امضا کردند.

به همت واحد پژوهش و نوآوری شرکت ایران خودرو خراسان روز دوشنبه مورخ ۷ شهریور ماه (۱۴۰۱) محسن مرادی رییس دانشگاه آزاد اسلامی خراسان رضوی به همراه جمعی از معاونان خود در شرکت ایران خودرو خراسان حضور یافت و پس از بازدید از خطوط تولیدی، به نشست مشترک با بیژن زاهدی فرد مدیرعامل این شرکت پرداخت.

این نشست با هدف گسترش تعاملات دوسویه میان صنعت و دانشگاه انجام شد و در پایان طرفین به امضا یک قرارداد با عنوان طرح پویا و دو تفاهم نامه با عنوان طرح پایش و امکان استفاده از منابع علمی دانشگاه پرداختند.

بر اساس قرار داد طرح پویا، دانشگاه آزاد اسلامی بر اساس نیازمندی های شرکت ایران خودرو خراسان دانشجویان علاقمند را پس از موفقیت در مصاحبه های حضوری جهت مهارت آموزی در حین تحصیل به شرکت معرفی خواهد

به همت متخصصان شرکت ایران خودرو خراسان انجام شد

راه اندازی سامانه پلاک خوان خراسان در خزر



به همت مهندسان واحد فناوری اطلاعات شرکت ایران خودرو خراسان، سامانه پلاک خوان این شرکت در سایت خزر نصب و راه اندازی شد. به منظور اشتراک دانش و هم افزایی بیشتر در جهت تحقق اهداف گروه صنعتی ایران خودرو، متخصصان واحد فناوری اطلاعات شرکت ایران خودرو خراسان، سامانه پلاک خوان را در شرکت تولید خودرو و صنعت خزر نصب و راه اندازی نمودند.

به حداقل رسیدن خطاهای انسانی در نصب پلاک مهم ترین مزیت این سامانه است. از دیگر ویژگی های این سامانه که با تکیه بر دانش و توان مهندسان شرکت ایران خودرو خراسان طراحی و ساخته شده است، قابلیت همگام سازی آن با سایر نرم افزار های تولیدی است.

مسئول بخش نرم افزار شرکت ایران خودرو خراسان در ارتباط با نحوه شکل گیری تفکر تولید این سامانه، گفت: این سامانه در سال ۱۳۹۹ توسط مهندسان واحد فناوری اطلاعات شرکت ایران خودرو خراسان و با استفاده از دانش داخلی و شرکت دانش بنیان، پیرو الزام نصب پلاک بر روی خودرو های تولیدی و با هدف کاهش خطاهای انسانی در بازه زمانی کمتر از یک ماه طراحی و اجرا شد.

علی میرشاهی در ادامه عنوان کرد: در اوایل راه اندازی و استفاده، معاون فروش وقت گروه صنعتی ایران خودرو در بازدید از شرکت ایران خودرو خراسان پس از نظارت بر نحوه عملکرد این سامانه، بر گسترش استفاده از آن در تمام سایت های تولیدی گروه صنعتی تاکید کرد.

وی در ارتباط با راه اندازی سامانه پلاک خوان در شرکت تولید خودرو و صنعت خزر گفت: پیرو اعلام گروه صنعتی بر پیاده سازی طرح در تمام سایت های تولیدی، سایت خزر در خواست نصب و استفاده از این سامانه را ارائه داد و پس از طی کردن فرآیند های اداری در بازه زمانی ۳ روزه کارکنان واحد فناوری اطلاعات شرکت ایران خودرو خراسان سامانه را نصب و به بهره برداری رساندند.

میرشاهی هزینه های مالی نصب و راه اندازی پروژه را به نسبت مبالغی که از کارفرمایان استعلام گرفته شده بود بسیار کمتر عنوان کرد و گفت: در جهت صرفه جویی و کاهش هزینه ها توانستیم با دانش متخصصان شرکت با هزینه ای

و صنعت خزر در زمینه همکاری با شرکت ایران خودرو خراسان در جهت راه اندازی و نصب سامانه پلاک خوان گفت: با توجه به تاکید گروه صنعتی ایران خودرو بر استفاده از سامانه پلاک خوان، تحقیقاتی در زمینه راه اندازی صورت گرفت و پس از بررسی متوجه شدیم شرکت ایران خودرو خراسان به عنوان نخستین و تنها شرکت گروه صنعتی، دانش و مهارت استفاده از این سامانه را دارا می باشد.

حسین محمد نیا افزود: به همین منظور پس از انجام هماهنگی های لازم، تیم تخصصی از شرکت ایران خودرو خراسان در اینجا حضور یافته و در زمان بسیار کوتاهی سامانه نصب و مورد استفاده واقع شد.

وی در انتها ضمن تشکر از شرکت ایران خودرو خراسان در زمینه راه اندازی سامانه پلاک خوان در این شرکت، بیان کرد: تعاملات بیشتر شرکت های گروه صنعتی ایران خودرو باعث انتقال دانش و افزایش بهره وری خواهد شد.

از دیگر ویژگی های این سامانه که با تکیه بر دانش و توان مهندسان شرکت ایران خودرو خراسان طراحی و ساخته شده است، قابلیت همگام سازی آن با سایر نرم افزار های تولیدی است

بالغ بر ۲ درصد مبالغ استعلام شده سامانه را به مرحله اجرا برسانیم.

وی در انتها خاطر نشان کرد: سامانه پلاک خوان شرکت ایران خودرو خراسان به زودی در سایر شرکت های تولیدی خودروی سواری گروه صنعتی ایران خودرو نصب خواهد شد. مسئول فناوری اطلاعات شرکت تولید خودرو

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان در بازدید از ایران خودرو خراسان عنوان کرد

افزایش میزان خدمات به مشتریان در تحویل حضوری



مدیرکل تعزیرات حکومتی استان خراسان رضوی ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت ایران خودرو خراسان با آخرین دستاورد های این شرکت از نزدیک آشنا شد.

سید مرتضی مدنی هدف اصلی بازدید خود را ارزیابی دقیق عملکرد شرکت ایران خودرو خراسان در زمینه تولید محصولات عنوان کرد و گفت: امروز از نزدیک شاهد فرآیند تولید و اقدامات موثر این شرکت در حوزه ارتقا کیفیت و ارائه خدمات به مشتریان بودم.

وی افزود: ارتقا سطح کیفیت و تنوع تولید محصولات در کنار افزایش میزان خدمات به مشتریان در تحویل حضوری خودرو ها، زمینه افزایش میزان رضایت مشتریان را فراهم آورده است.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان خراسان رضوی اقدامات شرکت ایران خودرو خراسان را در مسیر تحقق شعار سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین بیان کرد و گفت: استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان در تولید محصولات جدید و جذب نیروهای جوان و متخصص در سال

جاری بیانگر عمل به تحقق شعار سال می باشد. وی در انتها با اشاره به تولید دو محصول جدید آریسان ۲ و هایما ۸S خاطر نشان کرد: پیشرفت های تکنولوژی نیاز مشتریان به خودرو های جدید را افزایش داده است و شرکت ایران خودرو خراسان با توجه به توسعه زیرساخت های تولیدی می تواند با تولید خودرو های جدید این نیاز جامعه را نیز برطرف سازد.

در جهت آشنایی بیشتر با خودرو هایما 8S انجام شد

بازدید کارشناسان نمایندگی های منتخب از ایران خودرو خراسان



کارشناسان فنی ۱۳ نمایندگی منتخب خودرو هایما ۸S در سه استان خراسان رضوی، شمالی و جنوبی به همراه جمعی از کارکنان دفتر منطقه ای ایساکو از خطوط تولیدی شرکت ایران خودرو خراسان بازدید کردند.

در راستای اهداف گروه صنعتی ایران خودرو در زمینه افزایش خدمات پس از فروش به مشتریان و با هدف آشنایی بیشتر با فرآیند تولید خودرو هایما ۸S، شرکت ایران خودرو خراسان میزبان جمعی از کارشناسان نمایندگی های منتخب ایران خودرو بود.

با توجه به تولید و تجاری سازی خودرو هایما ۸S محصول جدید شرکت ایران خودرو خراسان و ارائه این محصول تا پایان سال جاری به مشتریان، ایجاد زیر ساخت مناسب خدمات پس از فروش، از مهم ترین مباحث در زمینه خدمات رسانی به مشتریان این محصول می باشد.

به همین منظور در مرحله اول، ۱۳ نمایندگی در سه استان خراسان رضوی، شمالی و جنوبی جهت ارائه خدمات تخصصی انتخاب شده اند که کارشناسان فنی این نمایندگی ها با هدف

ایساکو نیز حضور داشتند که ضمن بازدید به گفتگو و تبادل اطلاعات در زمینه خودرو هایما ۸S با مهندسان و متخصصان شرکت ایران خودرو خراسان پرداختند.

افزایش سطح آگاهی از خودرو هایما ۸S، از خطوط تولیدی این محصول بازدید به عمل آوردند.

در این بازدید علاوه بر کارشناسان فنی، ۸ نفر از کارشناسان خدمات پس از فروش شرکت

با حضور مدیران برق استان انجام شد

آغاز طرح پویش نور همدلی ۲ در شرکت ایران خودرو خراسان

با حضور مدیران شرکت های برق استان خراسان طرح پویش نور همدلی ۲ در شرکت ایران خودرو خراسان آغاز شد. مدیران شرکت های برق استان خراسان رضوی، با حضور در شرکت ایران خودرو خراسان ضمن بازدید از خطوط تولیدی، از زیرساخت های بهینه سازی مصرف انرژی شرکت ایران خودرو خراسان بازدید کردند. در نشست که پس از این بازدید با حضور مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در سالن کنفرانس ساختمان مرکزی شرکت برگزار شد، از طرح پویش نور همدلی ۲ رونمایی به عمل آمد. این طرح با همکاری شرکت های برق منطقه ای خراسان و توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی در میان کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان اجرا خواهد شد. مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان گفت: در راستای مسئولیت پذیری اجتماعی و با هدف، گسترش فرهنگ مصرف بهینه کارکنان از انرژی برق، طرح نور همدلی را برای دومین بار در شرکت برگزار نمودیم.

بیژن زاهدی فرد برنامه ریزی و داشتن استراتژی مناسب را بهترین راه برای دست یافتن به تولید پایدار برق در کشور دانست و افزود: شرکت ایران خودرو خراسان با استفاده از دانش و توانایی کارشناسان مجرب در زمینه انرژی و با برنامه ریزی و سرمایه گذاری مناسب، توانست به بهینه سازی انرژی در زمینه برق و گاز دست پیدا کند.

وی افزود: کسب تندیس برنزی مسئولیت پذیری اجتماعی در سطح کشور و آمارهای بدست آمده توسط کارشناسان بهترین ملاک و سنجش عملکرد شرکت در سالهای اخیر در زمینه بهینه سازی مصرف انرژی و حفاظت از محیط زیست بوده است. زاهدی فرد عنوان کرد: مطابق با برنامه ریزی های صورت گرفته در آینده با استفاده از انرژی تجدید پذیر خورشید بخشی از نیاز الکتریکی شرکت از این طریق تامین خواهد شد.

مدیریت مصرف شرکت برق منطقه ای خراسان در ارتباط با بازدید خود از شرکت ایران خودرو خراسان گفت: این بازدید با هدف آشنایی بیشتر با آخرین دستاوردهای تولیدی و ارزیابی برنامه های بهینه سازی مصرف برق شرکت ایران خودرو خراسان انجام شد. محمد محمودی افزود: شرکت ایران خودرو خراسان در میان تمامی صنایع استان، در زمینه بهینه سازی مصرف انرژی پیشرو بوده و به همین منظور از تلاش های صورت گرفته در این راستا از مدیرعامل و تمامی کارکنان مجموعه تشکر می کنم.

شایان ذکر است علاوه بر طرح «نور همدلی ۲» که در بین خانواده های کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان اجرا شد، در داخل شرکت نیز اقداماتی در جهت مدیریت مصرف برق صورت پذیرفته که از آن جمله می توان به خروج تجهیزات غیر ضرور از مدار تولید، استفاده از تجهیزات با راندمان بالا، کاهش میزان روشنایی محیط های کم تردد و حتی جابجایی شیفت های کاری اشاره کرد. گفتنی است از سال ۱۳۹۵ با استقرار استاندارد ایزو ۵۰۰۱ در شرکت ایران خودرو خراسان مصرف انرژی در این شرکت بر طبق این استاندارد جهانی مدیریت می شود.



به مناسبت هفته تامین اجتماعی انجام شد

بازدید رییس شعبه ۴ تامین اجتماعی مشهد از شرکت ایران خودرو خراسان

به مناسبت هفته تامین اجتماعی، رییس شعبه ۴ تامین اجتماعی مشهد به همراه جمعی از کارکنان این شعبه از شرکت ایران خودرو خراسان بازدید کردند. رییس شعبه ۴ تامین اجتماعی مشهد، هدف اصلی بازدید از شرکت ایران خودرو خراسان را ارتباط نزدیک و عرض خدایات به کارکنان دانست و گفت: امروز به همراه جمعی از همکارانم در اینجا حضور یافتیم تا ضمن خدایات پاسخگوی سوالات و مشکلات کارکنان باشیم.

حسن ارباب با اشاره به ارائه خدمات غیر حضوری تامین اجتماعی در راستای تسهیل در انجام امور کارکنان افزود: با توجه به موقعیت جغرافیایی شرکت ایران خودرو خراسان و عدم دسترسی آسان کارکنان به مرکز، خدمات غیر حضوری برای رفع مشکلات ایجاد شده است.

وی اظهار کرد: کلیه کارکنان جهت انجام تمامی امور بیمه ای خود می توانند با مراجعه به سایت تامین اجتماعی به آدرس www.es.tamin.ir بدون حضور در مرکز امور جاری خود را انجام دهند.

مدیر واحد منابع انسانی شرکت ایران خودرو خراسان با اشاره به ارتباط موثر و دو سویه میان شرکت و سازمان تامین اجتماعی گفت: در راستای تسهیل امور بیمه کارکنان تعاملات بسیار خوبی با شعبه ۴ تامین اجتماعی که محل بیمه پردازی کارکنان ایران خودرو می باشد صورت گرفته تا خدمات به شکل شایسته ای به کارکنان شرکت ارائه گردد.

مجید خاتمی افزود: تسهیل روابط کارکنان، تسهیل در رسیدگی مستندات و سوابق بیماری ها در نیشابور، پرداخت غرامت بیماری ها و تسریع رسیدگی به درخواست ها از قبیل: از کار افتادگی همکاران و سایر خدمات بیمه ای از جمله مهم ترین خدماتی است که در جهت تسهیل امور بیمه ای کارکنان صورت گرفته است.

خاتمی حضور رییس شعبه ۴ تامین اجتماعی در شرکت ایران خودرو خراسان را اقدامی موثر توصیف کرد و در این باره عنوان کرد: مدیران و مسئولان شعبه ۴ تامین اجتماعی در این بازدید از نزدیک با سختی ها و شرایط کار کارکنان آشنا شدند و این عامل مهمی خواهد بود تا در ارائه خدمت رسانی به همکاران نگرش بهتری صورت پذیرد.

وی در خصوص پاسخگویی و ارائه مشاوره لازم در زمینه امور بیمه به کارکنان شرکت گفت: برنامه ریزی های مناسبی انجام شده تا مسئول امور بیمه شدگان در مقاطع فصلی با برپایی میز خدمت در شرکت، ملاقات حضوری جهت رفع مشکلات کارکنان در شرکت داشته باشند.

شایان ذکر است در پایان این بازدید لوح تقدیری از طرف مدیرکل تامین اجتماعی استان به بیژن زاهدی فرد مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان اهدا گردید.

در بازدید استاندار خراسان رضوی از شرکت ایران خودرو خراسان مطرح شد

تکمیل فرآیند تولید خودرو در استان



دستگاه‌های ذی ربط از این شرکت، طی ارائه گزارشی از عملکرد شرکت ایران خودرو خراسان گفت: تاکنون نزدیک به ۸۵ درصد برنامه‌های تولید سال جاری محقق شده است و مجموع اقدامات انجام شده در سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین، منجر به اشتغال ۳۴۱ نفر شده که تا پایان سال این عدد به ۷۵۰ نفر خواهد رسید. بیژن زاهدی فرد افزود: یکی دیگر از اهدافی که در بهمن ماه محقق خواهد شد، افزایش تیراژ تولید خودروهای شاسی بلند ایران خودرو است که به ظرفیت تولید روزانه ۲۲۰ دستگاه خواهد رسید. وی تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت، ایجاد سالن پرس است که در نتیجه تکمیل فرآیند تولید خودرو را در پی خواهد داشت و انجام این مورد ایران خودرو خراسان را به سومین قطب خودروسازی کشور تبدیل خواهد کرد.

استاندار خراسان رضوی به همراه جمعی از مسئولان این استان از شرکت ایران خودرو خراسان بازدید کردند.

روز یکشنبه ۱۰ مهرماه (۱۴۰۱) یعقوب علی نظری استاندار خراسان رضوی به همراه جمعی از مدیران و مسئولان استانی در شرکت ایران خودرو خراسان حضور یافت و از خطوط تولید این شرکت بازدید کرد.

استاندار خراسان رضوی، شرکت ایران خودرو خراسان را از صنایع پیشرو و مادر در صنعت استان عنوان کرد و درباره بازدید خود از این شرکت گفت: امروز با هدف آشنایی با آخرین دستاوردها و موانع پیش روی تولید در اینجا حضور یافتیم و امیدوارم با حمایت و برطرف سازی موانع پیش رو شاهد موفقیت‌های بیشتر این خودروساز در سطح کشور باشیم.

نظری در ارتباط با سطح کیفی تولیدات ایران خودرو خراسان عنوان کرد: محصولات این شرکت در زمینه کمی و کیفی از سطح مطلوبی برخوردار است که خوشبختانه با برنامه ریزی‌های صورت گرفته در آینده شاهد ارتقای بیشتر سطح کیفی محصولات خواهیم بود. وی در این زمینه افزود: با توجه به ظرفیت‌های موجود در این سایت تولیدی و پیش‌بینی‌های صورت گرفته، در آینده، با راه‌اندازی سالن پرس، شاهد کامل شدن زنجیره تولید خودرو در این شرکت خواهیم بود. استاندار خراسان رضوی تولید دو محصول جدید آریسان ۲ و هایما ۸۵ را یکی از دستاوردهای مهم سال جاری شرکت ایران خودرو خراسان دانست و افزود: تولید محصولات جدید علاوه بر کسب رضایت مخاطبان، زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای جوانان منطقه و رونق اقتصادی را به همراه خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان نیز، ضمن تشکر از حمایت‌های تمام

رئیس اداره حفاظت محیط زیست مشهد در بازدید از شرکت ایران خودرو خراسان اعلام کرد

ایجاد زیرساخت‌های فراتر از استاندارد در حوزه حفاظت از محیط زیست



رئیس جدید اداره حفاظت محیط زیست شهرستان مشهد در بازدید از شرکت ایران خودرو خراسان از اقدامات این شرکت در راستای حفاظت از محیط زیست تقدیر کرد.

هادی موسی پور رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان مشهد روز یکشنبه ۶ آذر (۱۴۰۱) ضمن بازدید از خط تولید شرکت ایران خودرو و آشنایی با آخرین دستاوردهای این شرکت، از زیرساخت‌های زیست محیطی این شرکت نیز بازدید به عمل آورد.

رئیس اداره حفاظت محیط زیست مشهد در پایان بازدید و در نشست مشترکی با مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان ضمن تقدیر از فعالیت‌های این شرکت در حوزه حفاظت از محیط زیست گفت: زیرساخت‌های بسیار مناسبی در حوزه کنترل آلودگی هوا، تصفیه آب، مدیریت پسماند و گسترش فضای سبز در شرکت ایران خودرو خراسان ایجاد شده و این شرکت توانسته در شاخص‌های محیط زیست و برنامه‌های عملیاتی انتظارات سازمان محیط زیست را برآورده سازد.

وی اقدامات شرکت در جهت جلوگیری از ورود گازهای آلاینده به هوا را موثر و کاربردی دانست و در ارتباط با توسعه فضای سبز افزود: ۱۱۰ هکتار فضای سبز در محیط شرکت به وجود آمده که این مقدار از میزان استاندارد فراتر است.

هادی موسی پور با اشاره به توجه خاص و دغدغه‌مندی مدیرعامل و کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان به موضوعات محیط زیست عنوان کرد: بهترین

و موثرترین عامل در جهت حفظ و نگهداشت محیط زیست، فرهنگ سازی در این حوزه است که این شرکت توانسته علاوه بر محیط کار در محیط زندگی کارکنان خود نیز با اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی، فرهنگ حفاظت از محیط زیست را پیاده‌سازی کند.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان حفاظت از محیط زیست را یک وظیفه برای هر انسانی عنوان کرد و گفت: باید در راستای افزایش توجه مردم به مقوله حفاظت از محیط زیست استراتژی مدونی طراحی شود تا با فرهنگ سازی از سنین کودکی توجه به محیط زیست در جامعه نهادینه شود. بیژن زاهدی فرد در ادامه در ارتباط با برنامه‌های آینده شرکت در راستای توسعه زیرساخت‌های زیست محیطی عنوان کرد: با توجه به شرایط جغرافیایی شرکت در تلاش هستیم با استفاده از توربین‌های بادی و سلول‌های خورشیدی شرایط استفاده از منابع طبیعی تجدیدپذیر را فراهم سازیم.





محصول جدید ایران خودرو خراسان

دریافت تقدیرنامه دو ستاره ملی لجستیک و زنجیره تامین

در زمینه لجستیک و زنجیره تامین، گروه ها و سازمان های مردم نهاد بوده که در مجموع ۱۴ شرکت در سومین دوره جایزه شرکت نمودند. جایزه ملی لجستیک داری یک سطح گواهینامه، چهار سطح تقدیرنامه و سه سطح تندیس بوده که بالاترین سطح کسب شده جایزه مذکور در سطح کشور تا کنون، سطح سه ستاره بوده که توسط شرکت دیجی کالا در سومین دوره جایزه کسب گردید. مراسم اختتامیه سومین جایزه ملی لجستیک با حضور رییس سازمان ملی بهره وری و عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی و دبیر جایزه ملی لجستیک و زنجیره تامین برگزار شد و از میان ۱۴ شرکت حاضر، یک شرکت موفق به کسب تقدیرنامه سه ستاره، ۸ شرکت تقدیرنامه دو ستاره، ۲ شرکت تقدیرنامه یک ستاره و ۳ شرکت باقیمانده نیز موفق به کسب گواهینامه شدند. شایان ذکر است در همایش مذکور، کارگاه تخصصی در حوزه لجستیک توسط نماینده شرکت ایران خودرو خراسان برای حاضرین در همایش برگزار گردید که در این سخنرانی به ارائه بهینه کای های انجام شده از لجستیک شرکت های خودرو سازی ژاپن و چین پرداختند و فرصت های بهبود در صنعت لجستیک کشور و حوزه های الگوبرداری از Best Practice ها را یادآوری نمودند.



هدف اصلی و کلان جایزه ملی لجستیک، تشویق و هدایت واحدهای صنعتی و خدماتی کشور در جهت حرکت در مسیر تعالی فعالیت های لجستیکی و زنجیره تامین و همچنین ایجاد درک و آگاهی لازم از اهمیت و ارزش های نهفته در کارآمدی در لجستیک و زنجیره تامین بنگاه ها و سازمان ها بوده و این جهت گیری و درک اهمیت موضوع، نوید افزایش بهره وری، کاهش قیمت تمام شده، کاهش زمان تحویل و افزایش سودآوری بنگاه های صنعتی و خدماتی را خواهد داد. مخاطبان جایزه در بخش دولتی: شامل شرکتهای دولتی، دانشگاهها، وزارتخانه ها، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف و تعاون ایران، صنعت خودروسازی، مراکز تحقیقاتی و... و در بخش خصوصی: شامل بانکها، شرکتهای بیمه، هلدینگها، انجمنها، شرکتهای خصوصی

شرکت ایران خودرو خراسان در اولین سال حضور خود در جایزه ملی لجستیک و زنجیره تامین، موفق به کسب "تقدیرنامه دو ستاره" گردید.

سومین دوره اعطای جایزه ملی لجستیک و زنجیره تامین آبان ماه سال جاری با حضور جمعی از مقامات دولتی، اساتید، ارزیابان و مدیران ارشد حوزه لجستیک و زنجیره تامین در دانشگاه امیر کبیر برگزار و شرکت ایران خودرو خراسان در اولین سال حضور در این جایزه، موفق به کسب "تقدیرنامه دو ستاره" شد.

پیرو ابلاغیه گروه صنعتی ایران خودرو مبنی بر حضور شرکت ایران خودرو خراسان در جایزه ملی لجستیک و زنجیره تامین و عطف به تاکید و حمایت مدیرعامل شرکت، حضور در سومین جایزه ملی لجستیک در دستور کار قرار گرفت و پس از تدوین و ارائه اظهارنامه، ارزیابی زنجیره تامین ایران خودرو خراسان توسط ارزیابان جایزه ملی لجستیک در شهریورماه سال جاری انجام گردید.

اولین دوره جایزه ملی لجستیک در ایران، در سال ۱۳۹۸، دومین دوره در خرداد ماه سال ۱۴۰۰ و سومین دوره جایزه ملی لجستیک در ۲۵ آبان ماه سال جاری در دانشگاه امیر کبیر طی همایش یک روزه برگزار گردید.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان خبر داد

شکسته شدن رکورد تولید سال گذشته خودروهای شاسی بلند



شرکت ایران خودرو خراسان در راستای تحقق اهداف تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو، با ایجاد شرایط پایدار در تولید خودرو کامل، رکورد تولید سال گذشته خود را ارتقا داد.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان از افتتاح خط تولید هایما ۸۵ محصول جدید این شرکت در ماه جاری خبر داد و گفت: برنامه های متنوعی را در حوزه تنوع تولیدات و ارتقا کیفیت محصولات آغاز کرده ایم و در همین راستا در سال جاری با رونمایی از ۳ محصول جدید به دنبال افزایش رضایت مشتریان خود هستیم. بیژن زاهدی فرد با اعلام شکست رکورد تولید سال گذشته خودرو های شاسی بلند، بیان کرد: به همت و تلاش تمامی کارکنان شرکت و همکاران زنجیره تامین در ۷ ماهه نخست سال جاری با تولید ۸ هزار و ۶۸۳ دستگاه خودرو سواری شاسی بلند از رکورد پایانی سال گذشته عبور کنیم. وی افزود: در سال جاری با توجه به برنامه ریزی های صورت گرفته،

پایان تولید خودرو ناقص از مرداد ماه سال جاری در شرکت ایران خودرو خراسان عنوان کرد: در مهرماه، شاهد تولید ۹ هزار ۶۵۶ دستگاه خودرو کامل بوده ایم که این مقدار نسبت به ماه گذشته رشد ۴۰ درصدی داشته است.

گام های موثری در راستای تحقق اهداف تولید برداشته ایم و توانستیم بیش از ۵۵ هزار ۵۰۰ دستگاه خودرو سواری را تولید نماییم، که این میزان در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته با رشد همراه بوده است. زاهدی فرد با اشاره به

باعث شده ضمن بهره‌مندی از حداکثر فضای اتاق بار، ایمنی خودرو در تصادفات هم بیشتر شود. شایان ذکر است که حجم مخزن سوخت CNG وانت آریسان ۲ از دو کیسول ۳۵ لیتری با مجموع حجم ۷۰ لیتر و اشغال فضای اتاق بار در نسخه قبلی به یک مخزن با گنجایش ۷۵ لیتر و جانمایی در زیر اتاق بار ارتقا یافته است.

تغییر ساختار شاسی وانت آریسان ۲ نسبت به قبل

وانت آریسان ۲ از ساختار شاسی یکپارچه و نردبانی جدید که متمایز و مستحکم‌تر از شاسی نسخه قبلی آریسان است بهره می‌برد و با عنایت به موفقیت در آزمون‌های مرتبط برون مرزی و داخلی و با رعایت حداکثر وزن بار مجاز ۶۰۰ کیلوگرم و با احتساب وزن سرنشینان مجموعاً ۷۵۰ کیلوگرم ایمنی مطلوب را برای سرنشینان فراهم می‌کند.

امکانات وانت آریسان ۲

وانت آریسان ۲ ایران خودرو نسبت به نسخه قبلی لوکس‌تر شده است. ایران خودرو تصمیم گرفته که به صورت استاندارد مه شکن‌های جلو و همچنین سنسور دنده عقب را به وانت آریسان ۲ اضافه کند. علاوه بر این دو مورد وانت آریسان ۲ دارای دو کیسه ایمنی هوا، سیستم ترمز ضد قفل (جلو دیسکی و عقب درام)، توزیع الکترونیکی نیروی ترمز، شیشه بالابرهاهای برقی، فرمان هیدرولیک، داشبورد مشابه با پژو پارس، تعبیه جاموبایلی و جا لیوانی و اقلام دم دستی روی کنسول، صندلی‌های پژویی با روکش جدید، سیستم تهویه مطبوع و مه شکن عقب بوده که برای یک وانت کاری سبک تجهیزات بسیار مناسبی هستند.



جدید برطرف شده است. وانت آریسان ۲ دارای استاندارد آلاینده‌گی یورو پنج بوده که آلاینده‌گی کمتر و مصرف سوخت پایین تری نسبت به نسخه قبلی دارد. این در حالی است که موتور جدید XUVP نسبت به موتور OHVII نسل قبلی آریسان قدرتمندتر شده است. آزاد شدن فضای زیراتاق بار آریسان ۲ به دلیل حذف میل‌گردان و دیفرانسیل عقب باعث شده کپسول گاز CNG محصول با ظرفیت ۷۵ لیتر در زیربندنه جانمایی شود، همچنین برآمدگی کفی داخل کابین نیز کاهش پیدا کند. ضمن این که موقعیت زاپاس بند نیز از پشت صندلی سرنشین در نسخه قبلی که محدودیت فضای درون کابین را ایجاد کرده بود به زیر اتاق بار منتقل شده است. این موضوع امکان تنظیم صندلی و افزایش فضای درون کابین را برای راحتی سرنشین فراهم کرده است. همچنین انتقال مخزن سوخت CNG به زیر کابین

قدرت و شتاب وانت آریسان ۲ ایران خودرو که به زودی وارد بازار می‌شود، مورد ارزیابی رسانه‌های تخصصی حوزه خودرو قرار گرفت و در آزمون شیب نتایج مطلوبی کسب کرد. در این آزمون که در محوطه پارکینگ آبشار بزرگ تهران اجرا شد، وانت آریسان ۲ با دارا بودن ۶۵۰ کیلوگرم وزن در جایگاه بار، از سربالایی تعیین شده با قدرت و شتاب مناسبی طی مسیر کرد. وانت آریسان ۲ از موتور دوگانه سوز XUVP یا همان XUV پلاس بهره می‌برد که به تازگی روی برخی از محصولات ایران خودرو اعم از پژو پارس نیز نصب شده است. موتور XUV پلاس نسخه ارتقا یافته همان موتور معروف ۱.۸ لیتری خانواده پژو ۴۰۵ و پارس بوده که تغییرات مهمی در راستای کاهش مصرف سوخت، افزایش توان، افزایش عمر موتور، کاهش استهلاک، روغن کاری و... در آن اعمال شده است.

موتور XUVP پلاس وانت آریسان ۲ دارای حجم ۱۸۰۰ سی‌سی با توان ۹۸ تا ۱۰۰ اسب بخار و حدود ۱۴۶ نیوتن مترگشتاور است. نیروی تولیدی این موتور توسط یک گیربکس پنج سرعته دنده ای BE که کاملاً متمایز از گیربکس آریسان ۱ است به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. به عبارت دیگر وانت آریسان ۲ ایران خودرو از یک پلتفرم جدید محرک جلو که در آن میل‌گردان و دیفرانسیل عقب حذف شده و از اکسل‌های جدید عقب و جلو که کاملاً متفاوت از نسخه قبل است بهره می‌برد. به لطف تغییر ضراب دنده گیربکس BE نسبت به گیربکس قبلی وانت آریسان، کیفیت رانندگی در آریسان ۲ و شتاب‌گیری اولیه و ثانویه بهتر شده و تعویض دنده‌ها نیز نرم‌تر و ساده‌تر است. یکی از انتقادهایی که به نسخه قبلی وانت آریسان وارد بود، صدای زیاد موتور در دور بالا و تعویض سخت دنده‌ها بود، اما همه این موارد در آریسان ۲ به لطف بهره‌گیری از موتور و گیربکس

به میزبانی ایران خودرو و خراسان برگزار شد

سومین هم‌اندیشی معاونان و مدیران منابع انسانی گروه صنعتی ایران خودرو

سومین هم‌اندیشی معاونان و مدیران منابع انسانی گروه صنعتی ایران خودرو روز پنج‌شنبه مورخ ۱۹ آبان ماه در شهر مشهد مقدس به میزبانی شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد. در این همایش که نایب رییس هیئت مدیره و معاون منابع انسانی گروه صنعتی ایران خودرو، مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان حضور داشتند اهداف و استراتژی‌های گروه صنعتی ایران خودرو در حوزه منابع انسانی با هدف ایجاد هم‌افزایی تبیین شد. نایب رییس هیئت مدیره گروه صنعتی ایران خودرو از ۵۶ هزار شاغل گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان یک خانواده یاد کرد و اظهار داشت: هنر و وظیفه تمامی مدیران بخصوص مدیران و مسئولان حوزه منابع انسانی هنر گوش دادن و لمس رفتار کارکنان و رفع نیازهای آنها در جهت پیشبرد اهداف گروه صنعتی ایران خودرو است.

مهدی داداشی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به همیشگی بودن رابطه اعضای خانواده گفت: جامعه بازنشستگان گروه صنعتی در حال افزایش است و این قشر نیازمند توجه بیشتری است. این رویکرد علاوه بر تقدیر از زحمات چند ساله قشر بازنشسته منجر به تاثیر متقابل در کارکنان شاغل و ایجاد انگیزه می‌شود.

معاون توسعه منابع انسانی گروه صنعتی ایران خودرو طی سخنانی ضمن تشکر از میزبانی ایران خودرو خراسان گفت: مهمترین هدف از برگزاری این جلسات برقراری ارتباط بین مدیران منابع انسانی و اشتراک دانش در این حوزه عنوان کرد. مراد عباسی بیشترین توجه به منابع انسانی در دوره مدیریت جدید گروه صنعتی ایران خودرو را حایز اهمیت دانست و حمایت‌های خاص مدیران ارشد گروه را بسیار چشم‌گیر دانست.

وی نیاز کنونی مدیران و مسئولان منابع انسانی

را آموزش‌های تخصصی و به روز دانست و اظهار امیدواری کرد به زودی دوره‌های تخصصی ویژه همه مدیران و کارشناسان این حوزه برگزار شود. معاون مدیرعامل در حوزه منابع انسانی خبر از برنامه‌های دقیق در خصوص جذب، ارتقاء و انتصاب کارکنان داد و افزود: طرح طبقه بندی در تمامی شرکت‌های گروه صنعتی که فاقد این سیستم می‌باشند الزامی شده و در اکثر شرکت‌ها نیز در حال اجرا است.

مراد عباسی تغییر رویکرد در جبران خدمات و فرآیندهای منابع انسانی را بسیار مهم دانست و اظهار داشت: جبران خدمات و پرداختی به کارکنان در حال حاضر در گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت‌های تابعه بیشتر بصورت مزد ثابت هست که باید با اجرایی شدن سیستم مدیریت عملکرد این شیوه پرداخت در بلندمدت تغییر یافته و مزد مبتنی بر سطح عملکرد در کنار مزد ثابت ایجاد گردد.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان به عنوان میزبان این مراسم ضمن خیر مقدم به میهمانان با تاکید بر جایگاه منابع انسانی در رشد تعالی شرکت گفت: باید به استراتژی‌های حوزه منابع انسانی توجه ویژه‌ای کرد و در اتاق‌های فکر با برنامه ریزی دقیق، در راه تعالی نیروی انسانی گام برداشت.

بیژن زاهدی فرد ضمن اشاره به تاثیر مدیران منابع انسانی بر ایجاد تفکر استراتژیک در کارکنان، بیان کرد: باید تمامی نیازهای کارکنان مورد توجه باشد و با تمرکز بر رفتار کارکنان علاوه بر مباحث مالی و معیشتی بر مباحث آموزشی، روحی و روانی کارکنان نیز توجه داشت.

وی با اشاره به نقش نیروی انسانی متفکر و استراتژیک در افزایش بهره‌وری گفت: نیروی انسانی توانمند، پویا، آگاه و دلسوز باید از مسیر

آگاهی و تفکر عبور کند. مدیرعامل ایران خودرو خراسان اهمیت دادن به خانواده را یکی از عوامل موثر بر ایجاد حس مسئولیت‌پذیری و افزایش بهره‌وری در کارکنان دانست و در این خصوص گفت: باید برنامه‌های خانواده محور مورد توجه بیشتری قرار بگیرد؛ هر میزان احساس صمیمیت در محیط کار و خانه بیشتر شود حس مسئولیت‌پذیری و دلسوزی نیز در کارکنان افزایش خواهد یافت.

زاهدی فرد در انتها با تاکید بر جانشین‌پروری در تمامی لایه‌های سازمان اظهار داشت: یک مسئول می‌تواند با انتقال تجربه و دانش به نیروهای خود در موفقیت پایدار یک سازمان نقش پررنگی را ایفا کند.

در بخش دیگری از همایش، رییس اداره مطالعات و تعالی منابع انسانی به عنوان یکی از سخنرانان با اشاره به چالش‌های پیش‌روی حفظ سرمایه‌های انسانی در صنعت، خبر از اجرای طرح افق در شرکت ایران خودرو داد.

محمد مهدی طباحی با اشاره به رویکردهای نوین مدیریت منابع انسانی شناسایی و حفظ و نگهداشت نیروی‌های کلیدی در سازمان را از نیازهای صنعت دانست و گفت: در طرح افق بر اساس نظریه‌های علمی، استانداردهای بین‌المللی و با توجه به شرایط بومی شغل‌های کلیدی سازمان شناسایی و در خصوص حفظ، نگهداشت و ارتقاء کارکنان شاغل در آن حوزه برنامه و طرح‌هایی ارائه شده است. سومین هم‌اندیشی معاونان و مدیران منابع انسانی گروه صنعتی ایران خودرو با حضور بیش از ۸۰ فعال حوزه منابع انسانی از ۶۸ شرکت تابعه گروه صنعتی برگزار شد و کارشناسان حوزه‌های مختلف به ارائه مقالات و گزارش‌های تخصصی حوزه‌های مربوط به منابع انسانی پرداختند.





برادر بزرگتر و مدیریت محترم مجموعه، که در طول سال های حضور، تمام توان و تلاش خود در رسیدگی به معیشت و رفاه کارکنان و تعالی منابع انسانی، در طبق اخلاص قرار داده اید را با اهدای این لوح ارج می نهیم. سلامتی و توفیق روز افزون شما را از درگاه قادر متعال خواستاریم.

مدیرعامل دلسوز، کارکنانی قدرشناس

کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان در اقدامی خودجوش از زحمات مدیرعامل شرکت تقدیر کردند.

در سال های اخیر، تحریم های ظالمانه و همه گیری بیماری کرونا هر چند باعث ایجاد چالش در صنعت کشور شده بود از سوی دیگر زمینه ساز شکوفایی مدیران کارآمد و توانمند صنعت کشور نیز شد. که با مدیریت جهادی خود باعث تداوم حرکت چرخ صنعت شدند. در همین راستا جمعی از کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان در اقدامی خودجوش از تلاش های صادقانه مدیرعامل شرکت در راستای حفظ اشتغال و ارتقا کیفیت معیشت کارکنان تقدیر کردند.

جمعی از کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان در حاشیه مراسم تقدیر از پیشنهاد دهندگان برتر سالن های تولیدی که روز شنبه مورخ ۲۲ مرداد ماه در محل شرکت برگزار شد، با اهدا لوح تقدیر و ۲۱ شاخه گل به مناسبت بیست و یک سال فعالیت شرکت، از تلاش های دلسوزانه مهندس بیژن زاهدی فرد مدیرعامل شرکت تقدیر به عمل آوردند.

در بخشی از متن لوح اهدایی آمده است "جناب آقای مهندس بیژن زاهدی فرد، بدینوسیله از تلاش های شبانه روزی و مجدانه شما به عنوان دوست،

مورد از مهم ترین دغدغه های سازمان ها، در حوزه مدیریت عملکرد و حوزه نت ورک و ساختاردهی نیروی انسانی ارائه شود. سید مجید خاتمی شرکت ایران خودرو خراسان را به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در حوزه منابع انسانی عنوان کرد و افزود: سعی کردیم تجارب خود را در زمینه تامین و توسعه منابع انسانی با محوریت جذب در اختیار شرکت کنندگان در جلسه قرار دهیم.

خاتمی هدف اصلی از مشارکت در برگزاری این همایش را توسعه ارتباط با سایر صنعت گران استان بیان کرد و یادآور شد: یکی از مهم ترین راهکارها در راستای دسترسی به ایده های نوین و غنی سازی فرآیندها در حوزه منابع انسانی توسعه ارتباطات در داخل و خارج سازمان است. وی ضمن تشکر از سازمان فنی و حرفه ای استان به منظور در اختیار قرار دادن فضای مناسب جهت برگزاری هرچه بهتر همایش، در زمینه همکاری با مجموعه رشدانا خاطر نشان کرد: این مجموعه با هدف رشد و توسعه نیروی انسانی و بکارگیری آن در صنایع مختلف ایجاد شده است و با توجه به تاکیدات مدیریت ارشد شرکت ایران خودرو خراسان به اهمیت منابع انسانی، این همایش را مورد حمایت قرار دادیم.



به میزبانی شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد

هفتمین هم اندیشی مدیران، متخصصان و کارشناسان حوزه منابع انسانی

سالن همایش مرکز آموزش مهارت های پیشرفته ارم سازمان فنی و حرفه ای استان برگزار شد. مدیر واحد منابع انسانی شرکت ایران خودرو خراسان این همایش را نشست دوستانه و تخصصی در حوزه منابع انسانی عنوان کرد و در ارتباط با سرفصل مباحث عنوان شده در همایش گفت: در این نشست تلاش شد مباحث پیرامون ۲

هفتمین هم اندیشی مدیران، متخصصان، کارشناسان و علاقمندان به حوزه منابع انسانی به میزبانی شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد. در ادامه همکاری های شرکت ایران خودرو خراسان با سازمان فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی و مرکز رشدانا، هفتمین هم اندیشی حوزه منابع انسانی با حضور علاقمندان این حوزه در





۵ روش افزایش تاب آوری (Resilience)

رو بفهمیم اگر امتحان نکرده باشیم. پس باید امتحان کرد تا بتونیم قدرتمونو پیدا کنیم اگر قدرتمونو پیدا کنیم قطعاً تاب آور خواهیم شد.

چهارم: معمار سرنوشت خودتون باشید هر چند شرایط زیادی در زندگی هست که تحت کنترل ما نیست ولی موارد هم هست که ما نمی تونیم برش راهی پیدا کنیم.

پنجم: یک ارزیابی صادقانه از زندگیتون داشته باشید حسابی تلاش کنید که بفهمید از چه راه‌هایی شما باعث فلاکت خودتان شدید به بیان دیگه چند تا دونه سرعتگیر تو جاده زندگی برای خودتون گذاشتید تا بفهمید توانایی تغییر زندگی به همون اندازه که در شرایط بیرونی هست در خود شما هم وجود داره اینطوری میتونید از اون رفتارهایی که باعث شکست در شما میشود اجتناب کنید. روی قدرت و امکاناتتون تمرکز کنید تا بر قدرت توانایی تغییر در زندگی دست پیدا کنید، بی تردید شما بدون تاب آوری هم می تونید لحظات خوش داشته باشید ولی اگر میخواهید زندگی شاداری داشته باشید مقوله تاب آوری ضروری هست.

نکته آخر: به طور کلی تاب آوری یعنی مشابه یک فنر باشیم تا موارد بروز سختی و مشکلات اگر فشرده شدیم در اسرع وقت بتوانیم به حالت اولیه برگردیم.

**تهیه شده در: واحد منابع انسانی
(قسمت آموزش)**

کردید. گاهی اوقات آدمها شرایط رو خیلی بدتر از اون چیزی که هست مطرح می کنند. بیشتر اوقات چشم انداز یعنی، سوال کنیم بدترین اتفاق که ممکنه بیفته چیه؟ در اغلب موارد بدترین حالت آنقدر هم ناراحت کننده نیست و نیازی هم نیست که آنقدر ذهنمان درگیرش باشد.

دوم: آن اتفاق های بدی که برایتان افتاده را مقایسه کنید با همه اتفاقهای خوبی که برایتان افتاده و استحقاقشو نداشتید وقتی اینو از افراد می پرسید اکثرآ میگویند چیزهای خوبی که برایشون اتفاق افتاده و برایش زحمت هم نکشیدن خیلی بیشتر از اتفاق های بد زندگیشون هست میشه گفت نسبتش تقریباً پنج به یک است. مثلاً میگی وقتی بچه بودم و مریض شدم پنی سیلین برای نجاتم وجود داشت یا اینکه وقتی پدر و مادرم زندگیمو نو به یه جای بهتر بردن من هیچ دخالتی در این انتخاب خوب نداشتیم و ...

سوم: محکم باشید زندگی از همه جهت ها آدم رو میزنه. سلامتی، مشکلات خانوادگی، چالش های کاری و ... برای مقابله بهتر با اینها لازمه از لحاظ ذهنی سر سخت باشیم هر چه زودتر اینو در زندگی شروع کنیم. به این خاطر هست که والدینی که ناز بچه هاشونو می کشند و از هر رنج و شکستی بچه هاشونو حفظ می کنند لطفی به اونها نمی کنن. کالج هایی که برای دانشجوها حاشیه امن درست می کنن هم به اونها لطف نمی کنن، برای محکم شدن باید به خودتون فشار بیارید. از کجا می تونیم حد توانایی هامون

اگر تا الان دقت نکردید هزار بهتون بگیم زندگی سخت و پیچیده و پیش بینی ناپذیره و ما نمی تونیم اینا رو عوض کنیم این ماهیت زندگیه ولی میتونید خودتون رو برای غافل گیری ناخوشایند بعدی آماده کنید. به این ترتیب که تاب آوری تونو زیاد کنید تاب آوری یعنی بعد از ناامیدی ها، شکستها و باخت های زندگی دوباره قامت راست کنیم. بزارید از یک تشبیه استفاده کنیم. اگر یک ماشین کمک فنر نداشت هر تجربه ماشین سواری میشد یک فرایند وحشتناک، روندن تو جاده زندگی بدون ضربگیر همون داستانه، پس اگر ذهن شما ضربگیر و تاب آوری نداشته باشید امکان نداره زندگی شاد و پر باری داشته باشید. تاب آوری نقطه مقابل شکنندگی هست آدم شکننده با هر چیزی دلخور میشه و اگر شما با هر چیزی دلخور بشید قسمت زیادی از زندگی تون با رنج و سختی میگذره و اگر عمر شما اینطور بگذره شما دیگر آدم شادی نخواهید بود. ببینید ما میخواهیم این را بگوییم که تمرکز ما صرفاً بر روی بیماری های جدی یا مرگ عزیزان و اتفاقهای دیگر خورد کننده زندگی نیست. بله درسته در این شرایط آدمها نیاز به کمک و همدردی و دلگرمی دارند ولی برای بیشتر ما در زندگی این طور چیزها اتفاق نمیفته ولی در عین حال ناامیدی های کوچک زیادی هستند که پیش میاد و برای این موارد نیاز به تاب آوری داریم. پنج روش افزایش تاب آوری در ذیل مطرح میشود که این تجربیات حاصل سالها بررسی روانشناسان سرشناس می باشد.

اول: چشم اندازتون رو بزرگ کنید دو قدم برید عقب تر تا شرایط رو اونجور که میشه عینی و بی دخالت بررسی کنید شاید شما خیلی بزرگش



در ادامه سلسله برنامه های خانوادگی شرکت ایران خودرو خراسان

بازدید از دو معدن فیروزه و نمک نیشابور

شرکت ایران خودرو خراسان با هدف توجه به اهمیت و جایگاه خانواده برنامه اردو یک روزه ای را با حضور جمعی از کارکنان و خانواده هایشان برگزار کرد. در راستای ارج نهادن به جایگاه خانواده، جمعی از کارکنان شرکت به همراه خانواده هایشان از دو معدن فیروزه و نمک شهرستان نیشابور بازدید کردند. این اردو دومین دوره می خانوادگی از سلسله برنامه های واحد منابع انسانی در سال جاری، پیرو تأکیدات مدیرعامل در ارتباط با برنامه های رفاهی خانواده کارکنان می باشد.

مدیر واحد منابع انسانی شرکت ایران خودرو خراسان هدف از اجرای این برنامه را ایجاد تعادل کار و زندگی در بین کارکنان دانست و گفت: یکی از مهم ترین اهداف شرکت، در حوزه خانواده، توسعه و رشد فرهنگ تعلق به خانواده در میان کارکنان و تحکیم روابط خانوادگی است.

مجید خاتمی افزود: امیدواریم با اجرای این برنامه ها بتوانیم ارتباط موثری میان کارکنان و خانواده آنان ایجاد کنیم.

وی در انتها خاطر نشان کرد: بی تردید، با استمرار این برنامه ها، علاوه بر ارتقا روحیه کارکنان و بهره وری بیشتر آنها در محیط کار، از فرسودگی شغلی آنها نیز جلوگیری به عمل خواهد آمد.



به همت شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد

همایش مبارزه با پولشویی

همایش مبارزه با پولشویی با حضور جمعی از مدیران و مسئولان شرکت های تابعه گروه صنعتی به میزبانی ایران خودرو خراسان برگزار شد. دوره آموزشی مبارزه با پولشویی با هدف به روزآوری دانش و آگاهی کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو از قوانین مبارزه با پولشویی برگزار شد. این همایش به میزبانی شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد و مدرسانی از سایت مرکزی ایران خودرو، تنی چند از مدیران و مسئولان شرکت های تابعه گروه صنعتی در استان خراسان حضور داشتند.

در ابتدای این همایش مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان با اشاره به اهمیت اقدامات مالی در شرکت های تولیدی گفت: اگر یک شرکت تولیدی برنامه و استراتژی مالی درستی داشته باشد قطعاً به تولید پایدار و موفق هم دست خواهد یافت.

بیزن زاهدی فرد با بیان اینکه نگاه و رویکردهای مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو به مباحث مالی بسیار خاص و ویژه است افزود: به منظور ارتقای سطح علمی کارکنان واحد مالی و اقتصادی شرکت ایران خودرو خراسان سرمایه گذاری بسیاری در حوزه های آموزشی انجام شده است که نتیجه آن کسب سه تندیس جایزه ملی مدیریت مالی ایران طی سه سال حضور در این جایزه بوده است.

مدیر مدیریت مبارزه با پولشویی گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به استناد ماده ۳۷ آیین نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی گفت: شرکت هایی که از گردش مالی بالایی برخوردار می باشند موظف به راه اندازی واحدی جهت آموزش و مبارزه با پولشویی می باشند. گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان اولین صنعتگر کشور با همکاری وزارت صمت

و مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی اقدام به ایجاد ستاد مبارزه با پولشویی کرد و به دنبال گسترش حوزه فعالیت آن در شرکت های زیر مجموعه می باشد.

مهرداد حاجی زاده ضمن تشکر از میزبانی ایران خودرو خراسان گفت: در پی تأکیدات مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو، برگزاری این دوره ها به منظور مبارزه با پولشویی و ارتقای گزارش های مالی تداوم خواهد داشت.

مهندس
زاهدی فرد:
به منظور
ارتقای سطح
علمی کارکنان
واحد مالی
و اقتصادی
شرکت ایران
خودرو خراسان
سرمایه گذاری
بسیاری در
حوزه های
آموزشی انجام
شده است

در راستای ارتقا و توسعه مهارت رانندگان لیفتراک برگزار شد

دومین دوره مسابقات ملی مهارت رانندگی لیفتراک



به منظور توسعه قابلیت ها و ارتقای سطح مهارتی رانندگان لیفتراک، هم‌زمان با هفته ملی مهارت، دومین دوره مسابقات ملی مهارت رانندگان لیفتراک در میان شرکت های صنعتی فعال در حوزه صنعت خودروی کشور، در شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد.

دومین دوره مسابقات ملی مهارت رانندگان لیفتراک با محوریت شرکت ایران خودرو خراسان و همکاری گروه صنعتی ایران خودرو و سازمان فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی انجام شد. مراسم افتتاحیه این رقابت ها روز چهارشنبه مورخ ۱۸ آبان ماه (۱۴۰۱) ساعت ۹ صبح با حضور تمامی شرکت کنندگان در شرکت ایران خودرو خراسان آغاز شد.

در مرحله اول این دوره از مسابقات ۱۴۵ راننده از ۲۷ شرکت فعال صنعت خودرو ثبت نام کردند که تمامی شرکت کنندگان با همکاری سازمان فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی به صورت هم‌زمان و برخط در مرحله تئوری شرکت کردند که ۵۱ نفر جواز حضور در مرحله بعد این رقابت را کسب کردند. مرحله دوم این رقابت ها به صورت عملی، طی یک روز و در ۵ مرحله، پالت، جا به جایی بار تعادلی، جایگذاری لاستیک در رینگ، تست تمرکز اعصاب و پازل برگزار شد.

معاون توسعه منابع انسانی گروه صنعتی ایران خودرو در ارتباط با سطح کیفی برگزاری این رقابت ها گفت: با توجه به برنامه ریزی های صورت گرفته و استفاده از دانش و تجربه نیروهای متخصص در طراحی مراحل مسابقه، شاهد برگزاری رقابتی در سطح کلاس جهانی بودیم.

علی اکبر مراد عباسی افزود: ایران در میان اولین کشورهای جهان قرار دارد که اقدام به برگزاری مسابقات مهارت رانندگی لیفتراک نموده است و بسیار خرسندیم که ایران خودرو در برگزاری این رقابت پیشرو بوده است..

وی تأمین راننده ماهر لیفتراک را یکی از دغدغه های امروز صنعت عنوان کرد و گفت: برگزاری این رقابت ها علاوه بر ایجاد انگیزه در جهت افزایش مهارت رانندگان می تواند زمینه بروز علاقه در راستای کسب این مهارت و دریافت گواهینامه رانندگی لیفتراک را در سایر کارکنان نیز ایجاد کند.

مراد عباسی در انتها با تشکر از میزبانی و برگزاری با کیفیت این رقابت توسط شرکت ایران خودرو خراسان بیان کرد: این شرکت همیشه در راستای ارتقا سطح خدمت رسانی به کارکنان موفق بوده و من از مدیرعامل این شرکت بابت توجه ویژه به مسایل منابع انسانی تشکر می‌کنم.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان رضوی برگزاری این چنین رقابت هایی را عامل تاثیرگذار در ایجاد فضای شور و نشاط در جامعه کارگری عنوان کرد و گفت: افزایش میزان خدمات رفاهی و انگیزشی به کارگران زمینه افزایش بهره وری آنها در محیط های کار را به همراه خواهد داشت.

محمد امین بابایی ضمن تأکید بر نیاز صنعت به رانندگان ماهر لیفتراک، برپای این رقابت در سطح ملی را قابل تحسین توصیف کرد و افزود: برگزاری این چنین رقابت هایی در سطح ملی، انگیزه کارگران جهت کسب رتبه را افزایش خواهد داد که این انگیزه مهم ترین عامل در جهت ارتقا مهارت رانندگان لیفتراک در تمام کشور خواهد بود.

وی شرکت ایران خودرو خراسان را سازمانی موفق در راستای توجه به مسئولیت های اجتماعی دانست و عنوان کرد: این شرکت همیشه در انجام امور فرهنگی و برگزاری این چنین رقابت هایی پیشران بوده که به نوبه خود از مدیرعامل و تمامی کارکنان ایران خودرو خراسان تشکر و قدردانی می‌کنم.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در مراسم اختتامیه این رقابت ها ضمن تقدیر از حضور شرکت کنندگان به اهمیت موضوع توسعه مهارت در سطح جامعه پرداخت و در این ارتباط گفت: شرکت ها و جوامع مهارت محور با دارا بودن نیروهای ماهر در انجام امور جاری خود با موفقیت همراه می‌باشند.

بیژن زاهدی فرد با اشاره به اهمیت موضوع مهارت در میان کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان بیان کرد: از ابتدا در شرکت سعی بر این داشتیم با تأکید بر توسعه مهارت های کارکنان، علاوه بر افزایش بهره وری، فضای شکوفایی استعداد ها را نیز فراهم آوریم.

وی افزود: هر کدام از کارکنان شرکت ایران خودرو باید ۱۰ مهارت را فرا گیرند که این امر باعث افزایش اعتماد به نفس، استفاده از نیروهای مستعد در جایگاه درست و تنوع سمت های شغلی

جهت جلوگیری از یکنواختی و خستگی کارکنان را به همراه دارد.

زاهدی فرد در ادامه سخنان خود با تأکید بر افزایش اهمیت مباحث لجستیکی در همه جای کشور، مهارت رانندگی لیفتراک را یکی از موضوعات با اهمیت در امور لجستیک دانست و با اشاره به لزوم ارتقای مهارت های رانندگان لیفتراک، گفت: در همین راستا در ۵ سال گذشته مسابقات مهارت رانندگی لیفتراک را در سطح شرکت و استان برگزار کردیم که با توجه به اهمیت موضوع و حمایت گروه صنعتی ایران خودرو، برای دومین سال این رقابت در سطح ملی به اجرا در آمد که به دنبال ارتقا سطح اجرایی این مسابقات در سال های آینده هستیم.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان به عنوان متولی برگزاری این رقابت، در پایان سخنان خود، برگزاری این مسابقات را زمینه ساز ارتقا و توسعه مهارت رانندگان لیفتراک عنوان کرد و افزود: جا به جایی و تأمین قطعات در خطوط تولید از اهمیت بالایی در صنعت خودرو برخوردار است که افزایش مهارت رانندگان لیفتراک تاثیر مستقیم در سرعت تولید و افزایش ایمنی خطوط تولیدی دارد.

در این دوره علاوه بر گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت ایران خودرو خراسان شرکت های دیگری از جمله: سایپا، ایران خودرو دیزل، ایساکو، ایسیکو، ایران خودرو خزر، مهرکام پارس و سایر شرکت های فعال حوزه صنعت خودرو حضور داشتند که آقایان محسن خداپرست از گروه صنعتی ایران خودرو و اسماعیل حبیبی فر از شرکت ایساکو به طور مشترک حائز رتبه اول شدند و پس از آن آقایان مصطفی ملکی از شرکت مهرکام پارس و جمشید حشمتی از آگروز خراسان به ترتیب رتبه های دوم و سوم این رقابت ها را کسب کردند.

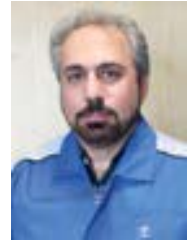
شایان ذکر است، اختتامیه این رقابت ها در پایان همان روز طی مراسمی در سالن آدیت شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد و نفرات برتر جوایز خود را دریافت کردند.

گزارش تصویری برگزاری دومین دوره مسابقات ملی مهارت رانندگی لیفتراک



مدیر واحد ارتباطات و امور بین الملل ایران خودرو خراسان عنوان کرد

روابط عمومی هنر تغییر است



واحد ارتباطات و امور بین الملل شرکت ایران خودرو خراسان

با رویکرد تغییر نگرش و ایجاد بستر تفکر تغییر در میان مخاطبان خود با همکاری روابط عمومی های سازمان های مرتبط، اقدام به تولید برنامه "مجله تصویری کارآمد" نمود.

مجله تصویری کارآمد در محل استودیوی شرکت ایران خودرو خراسان با استفاده از تکنولوژی کروماکی کلید خورد و از طریق شبکه های مجازی در دسترس مخاطبان و علاقمندان، قرار گرفت. اولین قسمت برنامه مجله تصویری کارآمد با همکاری شرکت برق استان خراسان رضوی و با هدف استفاده بهینه از انرژی برق با محوریت آموزش تولید شده است که علاقمندان می توانند برنامه مذکور را در رسانه های مجازی شرکت ایران خودرو خراسان به آدرس ikknews در سروش و رویبکا ملاحظه نمایند.

مجله تصویری کارآمد خراسان با رویکرد تغییر نگرش و تفکر تغییر در مخاطبان تولید شد

با توجه به تولید اولین قسمت از مجله تصویری کارآمد و با هدف معرفی و آشنایی بیشتر با رویکرد این برنامه گفتگویی را با مدیر واحد ارتباطات و امور بین الملل شرکت ایران خودرو خراسان داشتیم. رامین آرما در ابتدای سخنان خود تغییر را هدف غایی روابط عمومی عنوان کرد و گفت: اساسا روابط عمومی هنر تغییر است و امروزه روابط عمومی ها نیازمند یک پوست اندازی اساسی در نگرش خود هستند تا بتوانند ابتدا در عملکرد خود و سپس در رفتار مخاطبان خود این تغییر را ایجاد کنند.

وی در ارتباط با اثرگذاری اقدامات روابط عمومی ها بر روی مخاطبان، افزود: میزان تغییر نگرش مخاطبان، نشان دهنده اثر بخشی عملکرد روابط

عمومی ها است. اقداماتی که در راستای اثربخشی و تغییر صورت نگیرد و تنها کار روزمرگی باشد کار روابط عمومی محسوب نمی شود.

مدیر واحد ارتباطات و امور بین الملل شرکت ایران خودرو خراسان ضمن تاکید بر دارا بودن قابلیت پایش و ارزیابی اقدامات روابط عمومی ها و امکان تبدیل اقدامات کیفی به شاخص های کمی، تصریح کرد: دستاوردهای روابط عمومی باید قابل اندازه گیری و تحلیل باشد، تا داده های تولیدی در تصمیمات مدیران سازمان مورد استفاده قرار گیرد. این پیشکسوت حوزه رسانه و روابط عمومی با برشمردن ویژگی های یک روابط عمومی موثر "هوشمندی، مسئولیت پذیری، مشارکت جویی، مساله محوری، رسانه گرا، پیش بینی کننده، هدایتگر، پایش گر، نقش آفرین، تحلیل گر و جریان ساز" ۱۱ ویژگی مهم یک روابط عمومی سرآمد دانست و برنامه کارآمد را بر اساس این شاخص ها، مورد ارزیابی قرار داد و گفت: استفاده از تکنیک ها و تجهیزات روز دنیا از جمله فناوری کروماکی و انتشار در بستر شبکه های اجتماعی از نکات بارز در یک روابط عمومی هوشمند است.

آرمات حوزه مسئولیت پذیری در واحد ارتباطات را فراتر از پرسنل و کارکنان یک سازمان دانست و افزود: در تولید برنامه کارآمد به سمتی حرکت کردیم که علاوه بر اشاعه فرهنگ استفاده بهینه از انرژی در بین خانواده ۲۰ هزار نفری ایران خودرو خراسان، سعی کردیم الگوی اثربخشی را برای سایر اقشار جامعه معرفی نماییم.

وی تولید برنامه کارآمد با همکاری سایر ارگان ها و موسسات را در جهت هم افزایی و افزایش بهره وری و تاثیرگذاری بیشتر و بهتر بر مخاطبان هدف عنوان کرد و گفت: با مشارکت جویی از کارشناسان و متولیان امر به سمت تولید برنامه ای غنی و فاخر گام برداشتیم.

آرمات با اشاره به ویژگی مساله محوری روابط عمومی های هوشمند افزود: با شروع فصل سرما

و استفاده از انرژی گاز به عنوان سوخت نیروگاه های برق، کاهش مصرف برق می تواند به کاهش مصرف گاز منجر شود. به همین منظور ما این مساله را شناسایی کردیم و با تولید برنامه آموزشی در جهت کاهش مصرف حامل های انرژی و به تبع آن پیشبرد اهداف شرکت های برق و گاز گام های موثری در سازمان خود برداشتیم.

دکتری تخصصی علوم ارتباطات، رسانه گرا بودن را در روابط عمومی هامورد تاکید قرار داد و گفت: نکته بعدی که در این برنامه کاملا مشخص و بارز است مساله رسانه گرا بودن است؛ روابط عمومی باید شناخت کافی از رسانه ها داشته باشد و به سمت آن گرایش پیدا کند. باید مهارت های سواد رسانه ای را در خود افزایش داده و از نزدیک شدن و حضور در رسانه در هر سطح و قالبی نگران نباشند زیرا رسانه یکی از ابزار های اصلی برای ارتباط با مخاطب است. در برنامه کارآمد نیز با توجه به نیاز سنجی و آگاهی از تاثیر رسانه ها بویژه رسانه های مجازی از بستر شبکه های اجتماعی در فضای اینترنت برای نشر این تولیدات مورد استفاده قرار گرفت. مدیر واحد ارتباطات و امور بین الملل ایران خودرو خراسان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به پیش بینی کنندگی روابط عمومی ها اضافه کرد: با توجه به اهمیت میزان تولید و مصرف برق و همچنین لزوم استفاده بهینه از حامل های انرژی، روابط عمومی ایران خودرو خراسان لزوم توجه به مصرف بهینه را مورد توجه قرار داد و به همین منظور به سراغ تولید برنامه ای در همین خصوص رفت.

آرمات هدایتگری را از دیگر ویژگی های مهم ارتباطات بر شمرد و تاکید کرد: ما در روابط عمومی به استفاده درست از ابزار رسانه معتقدیم و روابط عمومی ها باید با تولید محتوای به درستی نسبت به ایفای نقش هدایتگری خود برآیند. روابط عمومی ایران خودرو خراسان در مجله تصویری کارآمد توانست نقش هدایتگری و راهنمایی را برای کارکنان خود، خانواده آنان و سایر اقشار





گامی دیگر در مسیر توسعه اقدامات دانش بنیان شرکت ایران خودرو خراسان

برگزاری نخستین جشنواره پژوهش و نوآوری

و استراتژی های آن بر پایه خلاقیت و نوآوری پیاده سازی شده باشد زیرا هر ساله نیاز و خواسته مشتریان متنوع و گسترده تر می شود و اگر نتوان این نیازها را مرتفع ساخت دیگر قابل اعتماد نخواهیم بود.

وی با تاکید بر تداوم و گسترش این جشنواره حتی در خارج از سازمان عنوان کرد: شرکت ایران خودرو خراسان در مسیر توسعه و دستیابی به اهداف خود، علاوه بر توانمندی نیروهای داخل سازمان، باید از دانش و خلاقیت نیروهای خارج از سازمان نیز بهره مند گردد و این امر با افزایش اینگونه برنامه ها میسر خواهد شد.

زاهدی فرد در انتها ضمن تشکر از برگزار کنندگان این جشنواره عنوان کرد: امروز به همت و تلاش کارکنان، ما یکی از شرکت های تاثیر گذار در شرق کشور به حساب می آئیم و امید است با حرکت در مسیر توسعه، شاهد موفقیت های روز افزون شرکت ایران خودرو خراسان در سال های آتی باشیم.

مسئول بخش پژوهش و نوآوری شرکت ایران خودرو خراسان هدف از برگزاری این جشنواره را عرضه جدیدترین دستاوردهای کارکنان شرکت دانست و گفت: در سال های اخیر با توانایی و همت همکارانم توانستیم دستاوردهای قابل توجهی در صنعت خودرو به خصوص در حوزه تولید، افزایش کیفیت و افزایش سطح رضایت مشتریان به دست آوریم.

وحدید آیتی افزود: به همین منظور با برپایی این جشنواره تلاش کردیم به شکلی شایسته از فعالیت های پژوهشی و نوآورانه کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان تقدیر به عمل آوریم و با همکاری کارخانه نوآوری مشهد دستاوردهای علمی آن ها را در معرض دید عموم قرار دهیم.

وی عنوان کرد: در این جشنواره علاوه بر تقدیر از ۵ انجمن علمی، از یک پایان نامه برتر و یک کارآموز برتر نیز تقدیر به عمل آمد.

شایان ذکر است در حاشیه این جشنواره، نمایشگاهی از اقدامات پژوهشی شرکت ایران خودرو خراسان نیز برپا شد و حاضرین در پایان مراسم از این نمایشگاه و کارخانه فناوری مشهد بازدید به عمل آوردند.

نخستین جشنواره پژوهش و نوآوری شرکت ایران خودرو خراسان هم زمان با هفته پژوهش و فناوری برگزار شد و از نفرات برتر فعال این حوزه در واحد های تولیدی و ستادی این شرکت تقدیر به عمل آمد.

در راستای تحقق شعار سال و توسعه اقدامات دانش بنیان، نخستین جشنواره پژوهش و نوآوری شرکت ایران خودرو خراسان روز پنجشنبه مورخ ۱ دی ماه (۱۴۰۱) در محل کارخانه فناوری شهر مشهد با حضور مدیرعامل و جمعی از مدیران و مسوولان این شرکت برگزار شد. این مراسم به همت بخش پژوهش و نوآوری برای اولین بار در شرکت ایران خودرو خراسان کلید خورد و از واحدهای بازرگانی و مالی و اقتصادی به عنوان واحد تسهیلگر، انجمن های علمی ارتباطات، محیط زیست و لجستیک به عنوان انجمن علمی در مسیر توسعه، انجمن علمی فناوری اطلاعات و انجمن علمی تجهیزات به عنوان انجمن پیشتاز و واحد بدنه سازی به عنوان واحد برتر پژوهشی تقدیر به عمل آمد.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در ارتباط با برگزاری این جشنواره گفت: در سال های اخیر سعی بر این داشتیم تا فعالیت ها و اهداف شرکت در راستای استراتژی مدونی به مسیر خود ادامه دهد؛ به همین منظور بخش پژوهش و نوآوری در شرکت آغاز به کار کرد تا در جهت تحقق این استراتژی، تمامی فعالیت های شرکت در چهارچوب تفکر، نوآوری و پژوهش نگری به مسیر خود ادامه دهد.

بیژن زاهدی فرد افزود: امروزه شرکتی را می توان پویا و توانمند خطاب کرد که تمام تفکرات



جامعه به نحو مطلوبی ایفا نماید.

وی با تاکید بر تعریف شاخص و کمی سازی اقدامات کیفی روابط عمومی ها گفت: به عنوان یک روابط عمومی پیشگرم در برنامه کارآمد از پایش داده های جمع آوری شده توسط ارگان های صاحب نظر در حوزه مربوطه استفاده کردیم، به عنوان مثال در طرح "نور همدلی" مصرف خانوار کارکنان ایران خودرو خراسان نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده بود که توسط کارشناسان شرکت برق استعلام و صحنه گذاری شد.

آرمان با اشاره به گستره کار و محدودیت در امکانات روابط عمومی ها گفت: روابط عمومی ها نمی توانند با این پیش فرض شانه از زیر کار خالی کنند و باید در همه حوزه ها با توجه به تخصص های موجود در حوزه روابط عمومی، نقش آفرین باشند. در برنامه کارآمد با توجه به دغدغه بهینه سازی مصرف انرژی در کشور، واحد ارتباطات وارد عمل شد و نقش خود را به عنوان واحد تاثیرگذار از طریق اطلاع رسانی طرح نور همدلی و تولید برنامه "کارآمد" در درون و بیرون سازمان ایفا نمود.

وی تحلیل گری را گام بعدی پایش گری داده ها و اطلاعات کسب شده از بازخوردهای اقدامات روابط عمومی دانست و افزود: تحلیل گری می تواند زیرساخت و لازمه برنامه ریزی و طرح ریزی درست در جهت بهبود کیفیت برنامه های آینده سازمان ها باشد.

آرمان در پایان جریان ساز بودن روابط عمومی ها را حاصل و دستاورد توجه به شاخص های ذکر شده در حوزه روابط عمومی ذکر کرد و گفت: روابط عمومی، مسائلی را که در حوزه جامعه، مخاطبان خود و در راستای اهداف سازمانی و ذی نفعان حائز اهمیت است شناسایی می کنند و در جهت مرتفع نمودن آن مسائل جریان سازی می کند. به عنوان مثال در همین برنامه کارآمد با برجسته سازی و توجه به موضوع مدیریت درست مصرف انرژی، از ارگان های متولی خواسته می شود در این جریان سازی مشارکت کنند و موجبات مصرف بهینه انرژی را فراهم سازند.

رامین آرمان در انتهای صحبت های خود ضمن تشکر از همکاران خود در جهت تولید برنامه کارآمد از مدیر و کارکنان روابط عمومی شرکت توزیع برق خراسان نیز بابت همکاری در تولید اولین قسمت برنامه کارآمد نیز تشکر کرد و افزود: سلسله برنامه مجله تصویری کارآمد با همکاری سایر سازمان ها ادامه خواهد داشت و در آینده با همکاری مدیر شرکت و سازمان های ذی نفع به رسالت خود در جهت ایجاد تغییر در مخاطبان خود ادامه خواهیم داد.

هم زمان با روز ملی حمل و نقل و رانندگان انجام شد

برگزاری مراسم تقدیر از برترین های حوزه حمل و نقل در شرکت ایران خودرو خراسان



در یازدهمین جشنواره ملی تعالی مدیریت تعاونی های کشور اتفاق افتاد

حضور تعاونی فنی و مهندسی کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان در جمع برترین های کشور



آیین گرامیداشت هفته تعاون و تجلیل از تعاونی های برتر کشور برگزار شد. به مناسبت گرامی داشت هفته تعاون،

یازدهمین جشنواره ملی تعالی مدیریت تعاونی های کشور با حضور مسئولان لشگری و کشوری در مجموعه فرهنگی تلاش شهر تهران برگزار شد. شرکت تعاونی فنی و مهندسی کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان در این جشنواره موفق به کسب تندیس جایزه ملی تعالی مدیریت در میان تمامی تعاونی های کشور شد. مدیرعامل شرکت تعاونی فنی و مهندسی کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان پس از کسب تندیس جایزه ملی تعالی مدیریت گفت: این موفقیت را به تمامی سهامداران شرکت تقدیم می کنم که در این سال ها با صبر و حمایت خود زمینه ساز رشد و موفقیت تعاونی را فراهم آوردند. سید حسین پروانه حسینی افزود: تعاونی فنی و مهندسی با تلاش هیئت مدیره و تمامی مدیران خود توانسته به اهداف و استراتژی های مناسبی دست پیدا کند و در مسیر تحقق این اهداف هر روز گام های استوار و موفق تری را بردارد. وی در انتها ضمن تشکر از حمایت های همه جانبه مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان گفت: امیدوارم در آینده موفقیت های شرکت تعاونی ادامه داشته باشد و بتوانیم با سوددهی مناسب رضایت سهام داران خود را نیز جلب کنیم. شایان ذکر است تعاونی فنی و مهندس کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان، در مراسم تقدیر از تعاونی های برتر استان که در محل استانداری خراسان رضوی برگزار شد، تندیس تعاونی برتر استان را نیز دریافت کرد.

حین سفر عنوان کرد و اظهار داشت: بخش عمده ای از عبور و مرور جاده ای در حوزه اتوبوس های بین شهری و حمل بار در حوزه فرماندهی پلیس راه ملک آباد مربوط به ناوگان ایاب و ذهاب کارکنان و تریلهای حمل قطعات و محصولات شرکت ایران خودرو خراسان است.

وی افزود: براساس آمارهای چند سال اخیر ما، با توجه به این حجم تردهای جاده ای کمترین حادثه جاده ای در این حوزه مربوط به ناوگان حمل و نقل این شرکت بوده است و این نشان از اهمیت ویژه و تلاش های مدیران و مسوولان این شرکت برای حفظ امنیت و سلامت کارکنان است.

گفتنی است شرکت تعاونی فنی و مهندسی کارکنان ایران خودرو خراسان با افتتاح شرکت حمل و نقل آرمان سیر بینالود امور ایاب و ذهاب کارکنان ایران خودرو خراسان را عهده دار شده است و با تامین وسایل نقلیه عمومی با کیفیت باعث افزایش ارائه خدمات به کارکنان شده است. در همین راستا حسین پروانه حسینی مدیرعامل شرکت تعاونی فنی و مهندسی در این جلسه به ارائه گزارشی از عملکرد شرکت آرمان سیر بینالود پرداخت.

وی در ابتدا ضمن تقدیر از تلاش همکارانش در ارائه خدمات ایاب و ذهاب تأسیس شرکت آرمان سیر بینالود را در جهت بهبود خدمت رسانی به کارکنان عنوان کرد و گفت: تاکنون توانسته ایم با خرید ۸ دستگاه اتوبوس با کیفیت، زمینه افزایش امنیت کارکنان را در مسیر فراهم سازیم.

حسین پروانه افزود: ماهیانه ۷ هزار تردد اتوبوس از شهرهای مشهد و نیشابور به سمت کارخانه انجام می پذیرد که با تامین رانندگان متعهد و ماهر توانسته ایم کمترین میزان خسارت جاده ای را در استان داشته باشیم.

در پایان مراسم نیز با اهدای لوح و هدایایی از رانندگان برتر اتوبوس ها، خودرو های سواری و سفیران نمونه ناوگان ایاب و ذهاب کارکنان تقدیر شد.

به مناسبت «روز ملی حمل و نقل و رانندگان» طی مراسمی در محل شرکت ایران خودرو خراسان از تلاشگران عرصه حمل و نقل این شرکت تقدیر به عمل آمد.

روز شنبه مورخ ۲۶ آذر ماه (۱۴۰۱) مراسم گرامیداشتی در شرکت ایران خودرو خراسان با حضور مدیرعامل، رئیس پلیس راه ملک آباد، مدیرعامل شرکت تعاونی فنی و مهندسی، جمعی از مدیران و تعدادی از رانندگان و سفیران ناوگان حمل و نقل شرکت ایران خودرو خراسان برگزار شد.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان در این مراسم با گرامیداشت یاد و خاطره شهیدای پلیس راه ملک آباد و تبریک روز حمل و نقل و رانندگان به تلاشگران این حوزه، رشد اقتصادی هر کشوری را در گرو توسعه و پویایی صنعت حمل و نقل آن کشور دانست و گفت: این صنعت دربرگیرنده فعالیت هایی است که به شکلی گسترده در تمامی زمینه های تولید، توزیع و مصرف کالا و خدمات جریان داشته و در مجموعه فعالیت های اقتصادی نقش غیرقابل انکاری برعهده دارد.

بیژن زاهدی فرد یکی از شاخص های مهم توسعه یافتگی را رشد و توسعه صنعت حمل و نقل دانست و اظهار داشت: رفع دغدغه های قشر پرتلاش رانندگان و ارتقاء بیش از پیش فرهنگ رانندگی در سطح جامعه از دیگر نیازمندی های توسعه این صنعت است. وی در انتها با اشاره به موقعیت و جایگاه استراتژیک کشور افزود: جایگاه ما در منطقه به نوعی است که باید همواره برنامه ریزی و توجه ویژه ای به بحث حمل و نقل داشته باشیم و با رونق این صنعت در کشور باعث ایجاد اشتغال و درآمدزایی باشیم.

فرمانده پلیس راه ملک آباد نیز در سخنانی به تاریخچه روز حمل و نقل اشاره کرد و گفت: این روز یادآور صدور فرمان امام راحل «ره» در زمینه اعزام ناوگان خودروهای حمل بار به بنادر جنوبی برای تخلیه کالاهای وارداتی از مبادی دریایی کشور است و هدف آن آگاه سازی جامعه از نقش و جایگاه بخش حمل و نقل در اقتصاد ایران است. سرهنگ سعیدی فعالیت های پلیس راه را در جهت تامین امنیت و آسایش خیال رانندگان در



تقدیر از برگزیدگان قرآنی جامعه کار و تلاش استان



این اختتامیه شانزدهمین دوره مسابقات قرآنی جامعه کار و تلاش استان خراسان رضوی در محل اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان برگزار شد. در این مراسم که با حضور رئیس ستاد اقامه نماز استان خراسان رضوی، مدیرکل اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی استان، مدیر منابع انسانی ایران خودرو خراسان و تنی چند از مسوولان تولیدی استان و برگزیدگان

محمد نعمت یار در رشته قرائت تحقیق حائز رتبه سوم شدند که آقای عباسیان به مسابقات کشوری اعزام خواهند شد. در پایان مراسم از نفرات برتر با اهدای لوح و کارت هدیه تقدیر به عمل آمد.

حفظ ۱۰ جزء، حفظ ۲۰ جزء، حفظ کل، قرائت تحقیق و تفسیر برگزار شد که از شرکت ایران خودرو خراسان آقای غلامرضا عباسیان در رشته حفظ ۱۰ جزء رتبه اول، سرکار خانم عبداللهی در رشته تفسیر قرآن رتبه دوم و آقای

قرآنی برگزار شد از برگزیدگان قرآنی جامعه کار و تلاش استان تقدیر به عمل آمد. مسابقات قرآنی جامعه کار و تلاش استان خراسان رضوی آبان ماه سال جاری در محل دارالقرآن حرم مطهر رضوی در پنج رشته



در هفتمین جشنواره ملی مالک اشتر بسیج اهدا شد

عنوان موفق ترین پایگاه بسیج کارگران و کارخانجات به شرکت ایران خودرو خراسان

پایگاه مقاومت بسیج ثامن الائمه (علیه السلام) شرکت ایران خودرو خراسان در هفتمین جشنواره ملی مالک اشتر بسیج، حائز عنوان "موفق ترین پایگاه بسیج کارگران و کارخانجات" شد.

در مراسم برترین های بسیج کشور که با حضور فرماندهان و مسئولان ارشد سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در شهر تهران برگزار شد، پایگاه مقاومت بسیج ثامن الائمه (علیه السلام) شرکت ایران خودرو خراسان حائز عنوان "موفق ترین پایگاه بسیج کارگران و کارخانجات" شد.

سرتیپ پاسدار غلامرضا سلیمانی رئیس سازمان بسیج مستضعفین کشور، در این مراسم با اهدا لوحی از فعالیت های فرمانده و بسیجیان شرکت ایران خودرو خراسان قدردانی کرد.

در بخشی از این لوح آمده است: در راستای تحقق تدابیر فرمانده کل قوا (مدظله العالی)، بر اساس ارزیابی های صورت گرفته مبتنی بر فرایندها و اشراف کلی ریاست سازمان بسیج مستضعفین در وضعیت و عملکرد سال ۱۴۰۰، مفتخر به کسب این عنوان گردیده اید.



با هدف پیشبرد اهداف ورزشی خانواده ایران خودرو خراسان انجام شد

افتتاح شرکت ورزشی ایرانیان خودرو خراسان

حسین بادامکی رییس هیات فوتبال مشهد ضمن تشکر از شرکت ایران خودرو خراسان در راستای حضور در ورزش به خصوص فوتبال و فوتسال عنوان کرد: این اقدام می تواند فوتبال استان را در آینده به بالاترین سطوح کشوری برساند.

بازیکن سابق تیم ملی فوتبال کشورمان افزود: فوتبال و فوتسال در استان از پتانسیل های بالایی برخوردار است و راه اندازی شرکت ورزشی ایرانیان نوین می تواند انگیزه جوانان را برای افزایش کیفیت و حضور در سطح اول فوتبال و فوتسال کشور گسترش دهد.

مدیرعامل شرکت تعاونی فنی و مهندسی کارکنان ایران خودرو خراسان هدف اصلی از تاسیس این شرکت ورزشی را حمایت از سلامت خانواده کارکنان دانست و گفت: با ایجاد بستری مناسب جهت حضور نوجوانان و جوانان سعی داریم استعداد های فرزندان کارکنان و در کنار آن جوانان استان را شکوفا سازیم.

سید حسین پروانه حسینی در ارتباط با شاخه های فعالیت شرکت ورزشی ایرانیان نوین خودرو شرق عنوان کرد: در ابتدا فعالیت های شرکت را با دو رشته فوتسال و فوتبال آغاز خواهیم کرد و در آینده به سایر رشته های گروهی و انفرادی خواهیم پرداخت تا بتوانیم از تمام ظرفیت های ورزشی کارکنان و خانواده های آنها استفاده کنیم.

وی خاطر نشان کرد: یکی از مهم ترین برنامه های این شرکت توجه به ورزش بانوان است تا بتوانیم بستر ایجاد نشاط و سلامتی را در تمام خانواده فراهم سازیم.

گفت: بسیار خوشحالم که شرکت ایران خودرو خراسان در مسیر حمایت از ورزش و به خصوص فوتبال و فوتسال گام برداشته است.

محسن حیدری عدم حضور حامیان مالی مستمر را یکی از مهم ترین مشکلات فوتبال استان عنوان کرد و افزود: امروز به فوتبال و فوتسال استان امیدوار شدم چون توانست به یک حامی پایدار دست پیدا کند.

وی افزود: از شرکت ایران خودرو خراسان جهت حضور در ورزش و حمایت از جوانان استان تشکر می کنم و امیدوارم در آینده با این حمایت ها، استان خراسان رضوی به جایگاه با ارزشی در ورزش کشور دست یابد.

آیین افتتاح و رونمایی از پیراهن تیم شرکت ایرانیان خودرو خراسان وابسته به شرکت تعاونی فنی و مهندسی کارکنان ایران خودرو خراسان در محل شرکت تعاونی برگزار شد.

طی مراسمی با حضور مدیرعامل تعاونی فنی و مهندسی کارکنان شرکت ایران خودرو خراسان، دبیرکل هیات فوتبال استان خراسان رضوی و رییس هیات فوتبال مشهد و جمعی از مقامات لشگری و کشوری شرکت ورزشی ایرانیان خودرو خراسان افتتاح شد.

دبیرکل هیات فوتبال استان خراسان رضوی در این مراسم افتتاح شرکت ایرانیان خودرو خراسان را اقدامی موثر در توسعه ورزش استان دانست و





شرکت تعاونی فنی و مهندسی
کارکنان ایران خودرو خراسان

TFMIKK

TFMIKK

TFMIKK

TFMIKK

TFMIKK

TFMIKK

TFMIKK

ISACO

 tfmnews

 tfm.ikk



خدمات پس از فروش ایران خودرو

نمایندگی ایران خودرو ۳۰۷۱

متعلق به شرکت تعاونی خدمات فنی و مهندسی
کارکنان ایران خودرو خراسان

*ارائه کلیه خدمات گارانتی و وارانتی

*صافکاری و نقاشی

*سرویس های ادواری و کارت طلایی

*نصب آپشن

*فروش قطعات یدکی



www.TFMIKKCO.ir



شرکت تعاونی فنی و مهندسی
کارکنان ایران خودرو خراسان



**خدمات سفارشی سازی خودرو
نمایندگی ۳۰۷۱ ایران خودرو
متعلق به شرکت تعاونی خدمات فنی و مهندسی
کارکنان ایران خودرو خراسان**

پشتیبانی واحد امور مشتریان 

قیمت های مقطوع 

ارائه خدمات امداد خودرو سیار 

- * تیونینگ موتوری، دیتیلینگ، آپشنال
- * تیونینگ بدنه
- * کاور بدنه
- * نانو سرامیک بدنه
- * سفارشی سازی خودرو

www.tfmikkco.ir  tfmnews  tfm.ikk

آدرس: مشهد، حد فاصل میدان سپاد و شهید فهمیده

تلفن تماس: ۰۵۱۳۷۶۵۱۷۰۲

نیش چراغچی ۴۵